



Farm Products Council
of Canada

Conseil des produits agricoles
du Canada

CA1
DB 35
-AS6
ENG

2012-2013

ANNUAL REPORT



| FARM PRODUCTS COUNCIL OF CANADA

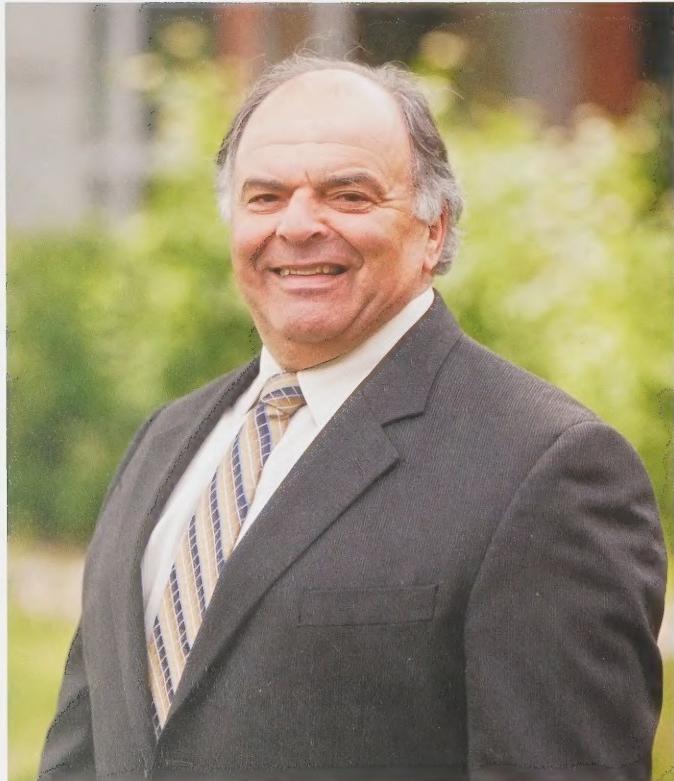
Canada

Central Experimental Farm
960 Carling Avenue, Building 59
Ottawa, Ontario K1A 0C6
Telephone: 613-759-1555
Facsimile: 613-759-1566
Teletypewriter/TDD: 613-759-1737
Email: fpcc-cpac@agr.gc.ca

Table of Contents

A Message from the Chairman	2
Bringing Good Management to Market	5
40 Years of Conscientious Management	6
FPCC Profile	7
FPCC Governance	9
Monitoring Activities of Agencies	12
Egg Industry	14
Turkey Industry	18
Chicken Industry	22
Hatching Egg Industry	26
Beef Industry	28
Other FPCC Activities	30
Request for agency status	30
Promotion and Research Agencies (PRA)	30
Regulatory Affairs	31
Communications	32
Studies and Analysis	32
Glossary	36

A Message from the Chairman



It has been a busy, productive, and exciting year for the Farm Products Council of Canada (FPCC).

In 2012, we celebrated an important milestone, the 40th anniversary of the *Farm Products Agencies Act* (FPAA). In celebration of this great occasion, we reviewed and reflected on how the FPAA has worked for all stakeholders, from producers to consumers, over these four decades.

The FPAA is the backbone of our business and defines Council's mandate and those of the national agencies. There is no doubt it has served the industry and the country well. But it is also true that mechanisms designed 40 years ago need to evolve in order to meet current and future challenges and open up new opportunities. Business practices change. Now is the time to make sure the rules are still relevant and meet the needs of all stakeholders.

While much has changed over the years, the objectives of the supply management and promotion-research systems remain as relevant today as they were at the time of their creation. This anniversary was a great opportunity to look for ways to improve the system, while strengthening our partnerships with stakeholders and the prosperity of our sectors.

The anniversary also coincided with the implementation of FPCC's 2012-2015 Strategic Plan which provides the opportunity to reflect on the fundamentals on which the supply management system was founded. In this annual report, you will find our priorities for the next three years, which form the basis of Council's business planning, operations,

evaluations and reporting activities from 2012 to 2015. This report also provides more insight into the role and mandate of Council.

Over the past year, we kept our focus on encouraging the creation of Promotion and Research Agencies (PRA). This part of the FPAA is a valuable tool to help make industry groups more competitive and responsive to consumer needs.

In 2012, the FPCC initiated the process of holding public hearings as part of its responsibility to inquire into the merits of establishing national marketing agencies as well as PRAs. A first request, received from the Pullet Growers of Canada, was to establish a Canadian Pullet Marketing Agency to be funded by levies applied to Canadian pullets marketed nationally and exported. A second proposal, from the British Columbia Raspberry Industry Development Council, requested the establishment of a Red Raspberry Research, Market Development and Promotion Agency, to be funded by levies applied on fresh and processed red raspberries marketed domestically and imported. Public hearings will continue in 2013, resulting in reports and recommendations to the Minister and we expect new proposals for the establishment of PRAs to be submitted.

As part of FPCC's Strategic Plan, one of the results we hope to see is a better understanding among stakeholders of the meshing of federal and provincial authorities underpinning the system and practices needed to drive an efficient and competitive industry.

This also means the modernization of the agencies' legal frameworks to ensure that they are in line with their current practices. We must all work together to foster coordinated and cohesive approaches to industry challenges. The aim is to maximize the efficiency and functioning of the system.

As such, our work in maintaining efficient and competitive supply-managed industries through proper allocation-setting mechanisms and cost of production models will continue. The Council will also ensure that agencies' reports to Canadians are as transparent as possible. In the coming year, we will be reviewing the agencies' annual reporting practices and bringing forward recommendations to the Minister on how these practices could be improved.

This year we also made solid progress in fostering mutual understanding of the respective roles and responsibilities of agencies and Council. The FPCC continuously strives to improve communications and relationships by increasing information sharing with partners using formal and informal processes at all levels through meetings and correspondence. FPCC also shifted focus from operational and legal matters to more strategic issues by increasing the frequency of meetings with agencies and industry stakeholders.

The FPCC has considerably advanced its work on understanding comparative advantage. We examined how it can be more adequately addressed by agencies in allocating market growth, through development of Guidelines as well as illustrative models that agencies can consider. FPCC also enhanced its capacity to act

as a mediator in assisting the parties to the Complaint by Canadian Poultry and Egg Processors Council against Egg Farmers of Canada to resolve their differences informally and come to an agreement. Another achievement this year has been to build the capacity to organize and run public hearings after a gap of more than ten years since the last process was managed by FPCC.

I would also like to acknowledge the departure of Claude Janelle. After working six years at the FPCC in the role of Executive Director, Claude decided to pursue other interests. His experience in federal-provincial relations and in-depth knowledge of the agri-food sector were assets to the FPCC and the stakeholders with whom we work. During his tenure, he showed boundless dedication and contributed to the improvement of the systems while supporting the Council in its mandate.

I am also very appreciative of the excellent work and support provided by all Council members and FPCC staff, especially during this period of change.

Given today's environment, where some question the legitimacy of supply management, it is critical that we work together to improve all aspects of the system and demonstrate that it still resonates with the public interest. Supply management is not a right, but a privilege; in return for this privilege, producers must be responsible, accountable and transparent if they are to continue to have the support of Canadians.

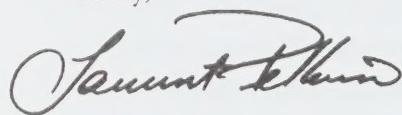
Looking ahead, we will continue to work together as partners by carrying out proactive approaches that address emerging and future challenges.

This is the best way to strengthen the system. Together, we need to ensure it operates in an effective, flexible, accountable and transparent manner in the best interests of all, from producers to consumers.

We live in times of uncertainty; but it is also true that opportunities are greater than ever for today's agriculture and food industry.

Council members and I are committed to working with our partners within industry and governments and to continue to reach out to all stakeholders. Collaboration will be key to ensuring the success of the industry for the years to come.

Sincerely,



Laurent Pellerin
Chairman

Bringing Good Management to Market



Left to right: Marc Chamaillard, Director, Corporate Operations and Regulations, Laurent Pellerin, Deputy Head of FPCC and Council Chairman and Nathalie Vanasse, Council Secretary.

The Farm Products Council of Canada works on behalf of the Government of Canada to help ensure all Canadians have affordable and continuous access to the foods they need while maintaining fair market prices for farmers.

FPCC's specific role is to provide oversight of the national supply management agencies for poultry and eggs, as well as to supervise national promotion-research agencies for farm products. FPCC is responsible for administering two federal laws, the *Farm Products Agencies Act* (FPA) and the *Agricultural Products Marketing Act* (APMA).

40 Years of Conscientious Management

The *Farm Products Marketing Agencies Act* (FPMAA) was created 40 years ago in response to the chaos in the poultry and egg markets that existed in the 1960's and early 1970's. An oversupply of eggs in Ontario and broiler chickens in Quebec led producers to seek markets in each other's province. To gain market shares, the eggs and broilers were sold below local prices.

This Ontario-Quebec chicken and egg "war" spread across the country, resulting in a number of provinces passing legislation that restricted the entry of eggs and chicken in their province.

The conflicts ended in 1971 when Manitoba challenged, in court, the seizure of a shipment of its eggs by the British Columbia Egg Marketing Board. The Court's 1971 decision, known as the *Manitoba Egg Reference Case*, ruled that a provincial board could not restrict the entry of products from another province.

Prior to this decision, the federal government, at the request of egg producers across Canada and the Canadian Federation of Agriculture, introduced Bill C-197 in March 1970. This Bill would permit a national marketing agency to, amongst other powers, restrict production and establish an allocation system of production quota for each province. Although Bill C-197 died on the order papers early in 1970 due to significant opposition, it was reintroduced in October 1970 as Bill C-176, the precursor to the FPMAA, later amended to the *Farm Products Agencies Act* in 1993.

Following two all-night sessions and a last-minute amendment, the House of Commons consented to Bill-176 on December 31, 1971 at 6:40 am.

Royal assent was given to the FPMAA on January 12, 1972. The Act established the National Farm Products Marketing Council (NPPMC), which was changed to the Farm Products Council of Canada in 2009. It began its operations on April 1, 1972, and authorized the establishment of national marketing agencies for farm products.

At first, the FPMAA included a definition section and two parts. Part I pertained to the creation of the NPPMC and outlined its duties, powers and the responsibilities to conduct public hearings as well as organizational requirements.

Part II pertained to the national marketing agencies and outlined their requirements such as how an agency would be established, the need for a Proclamation, membership of agencies, their objects and powers, including the setting of production quotas, the collection of levies, as well as financial and reporting requirements.

In 1993, the FPMAA was amended to include a Part III, which enabled the establishment of Promotion and Research Agencies (PRA). Agencies created under Part III of the FPAA have the authority to collect levies on interprovincial, export and import trade but do not have the authority to set production quotas.

FPCC Profile



Mission

The FPCC's mission is to work with its partners to ensure that the supply management and promotion-research systems have the flexibility needed to respond to current and future challenges in a flexible, accountable and transparent manner.

Vision

FPCC is recognized by its partners for its contribution to supply management and promotion-research systems that are transparent and efficient.

Values

Collaboration: FPCC is committed to working constructively with its partners in a manner that is reflective of the spirit in which the supply management and promotion-research systems were created.

Innovation: FPCC is committed to fostering innovative thinking so that the supply management and promotion-research systems continuously improve their efficiency and have the flexibility needed to address current and future challenges.

Fairness and Respect: FPCC is committed to conducting its operations in a manner which recognizes the contribution and respective jurisdictions of all its partners within the supply management and promotion-research systems and to operating without bias or favoritism.

Transparency: FPCC is committed to conducting its operations in an open and transparent manner and to fostering this throughout the supply management and promotion-research systems.

Powers and Responsibilities

The FPCC's responsibilities, as defined in the FPAA, are to:

- advise the Minister on all matters relating to the establishment and operations of agencies under the FPAA with a view to maintaining and promoting efficient and competitive industries;
- review the agencies operations with a view to ensuring that they carry them on according to their objects;
- approve quota regulations and levies orders, licensing regulations and certain by-law provisions;
- work with agencies in promoting more effective marketing of farm products
- collaborate and maintain relationships with supervisory boards and the governments of all provinces and territories in matters related to the operations of the national agencies, as well as when new agencies are proposed;

- investigate and take action, within its powers, on any complaints related to national agency decisions, and;
- hold public hearings when necessary, such as when new agencies are proposed.

The FPCC is also responsible to ensure that the national agencies meet the requirements of the Statutory Instruments Act (SIA). In addition, the FPCC has also been charged with administering the *Agricultural Products Marketing Act* (APMA) on behalf of Agri-Food and Agriculture Canada (AAFC). The APMA allows the federal government to delegate its authorities over interprovincial and export trade to provincial commodity boards on a wide range of farm products.

The FPCC Chairman also works closely with heads of provincial supervisory boards across the country, participating in their coordinating body, the National Association of Agri-Food Supervisory Agencies, making presentations at provincial meetings and engaging provincial government counterparts in advancing the supply managed sectors and their issues.

Beyond these responsibilities, the Chairman is also responsible for the administration of the FPCC, as Deputy Head of this public interest oversight body, operating within the federal government. As such, FPCC's Chairman is guided by a set of governmental statutes, policies and procedures that must be followed. The Chairman ensures due process in all of the FPCC's operational activities and maintains relationships with several key government departments and central agencies, such as the Treasury Board Secretariat, the Privy Council Office,

Justice Canada, the Office of the Auditor General and the Public Service Commission.

Within this framework, every year, the Minister of AAFC provides a written mandate to the FPCC Chairman which directs the work to be done and his expectations for Council.

In carrying out its responsibilities, FPCC works, through its Chairman, Council members and FPCC staff, on its oversight role of national agencies, complaints and public hearings. The Chairman and staff also maintain relationships with federal and provincial bodies as well as ensuring that the FPCC meets the requirements of federal government requirements relating to performance and financial matters. Ultimately, FPCC is accountable to the Minister, Parliament and Canadians.

FPCC Governance

Members

The FPCC is composed of at least three members, and may have up to seven. At least half of these members must be primary producers at the time of their appointment. Members are appointed by Cabinet for terms of varying length. The Chairman is also the Deputy Head of the organization and the only full-time Council member.



Laurent Pellerin, Chairman, has been a hog and cereal producer in Bécancour, Québec, since 1972. In addition to holding a Bachelor's degree in group management, he was President of the Canadian Federation of Agriculture (2008-2010), the Union des producteurs

agricoles (1993-2007), the Fédération des producteurs de porcs du Québec (1985-1993), and Agricord, a network of agricultural associations dedicated to international development. In 2005, he was awarded the Ordre National du Québec in recognition of his contributions to agriculture.



John Griffin, member, has been President of W.P. Griffin Inc. since 2000, a family-owned and operated farming business in Elmsdale, P.E.I. The enterprise is organized in two divisions: the farming operation, which grows potatoes, grain and hay; and the potato packaging operation,

which specializes in food services, consumer packs, and ready-to-serve BBQ and microwave-ready potatoes. Mr. Griffin is also on the Board of the World Potato Congress.



Brent Montgomery, Vice-Chairman, owns a turkey farm in St-Gabriel-de-Valcartier, Quebec, in partnership with his brother. He has occupied numerous positions in the agricultural field, including that of Chair of the Turkey Farmers of Canada (TFC) from

2003 to 2007. He is co-owner of a turkey hatchery in Loretteville, Quebec. A former teacher and school principal, Mr. Montgomery has been Mayor of the Municipality of St-Gabriel-de-Valcartier since 1988.



Ed De Jong, member, owns a broiler breeder and dairy cow operation in Abbotsford, British Columbia. Mr. De Jong has held numerous agriculture-related positions, including those of Delegate to the B.C. Federation of Agriculture, Director of the Canadian

Broiler Hatching Egg Producers Association, and Chair of the Canadian Hatching Egg Producers (CHEP).



Tim O'Connor, member, obtained an Associate Diploma in Agriculture from the University of Guelph in 1982. Mr. O'Connor has a successful, balanced career in agriculture as a broiler chicken farmer as well as in real-estate, while also serving in various associations,

including the Ontario County Holstein Club and the Durham West 4-H Association.



Phil Klassen, member, operates a cow-calf and grain and hay farm near Herbert, Saskatchewan. He has operated the farm in partnership with his two brothers since 1976. Elected as a director of the Dairy Farmers of Saskatchewan for the past seven years,

Mr. Klassen has served as vice-president and as member on many of the organization's committees. Mr. Klassen's tenure with Council ended on March 25, 2013.



Jim Châtenay, member, is a retired rancher living in Red Deer, Alberta. He began working the family farm west of Penhold, Alberta, in 1964. Mr. Châtenay is considered a Canadian pioneer in the purebred Charolais industry and held a directorship in

the Alberta Charolais Association for six years. In addition, Mr. Châtenay has significant experience with the Canadian Wheat Board (CWB), having served as an elected director for ten years. He was also a member of the Barley Advisory Committee of the Western Grains Research Foundation. He graduated from Olds College in Alberta, with a diploma in agriculture. Mr. Châtenay's tenure with Council ended on December 18, 2012.

FPCC staff



Back row from left to right: Mélanie Pruneau, Nancy Fournier, Reg Milne, Lisette Wathier, Hélène Devost, Maguessa Morel-Laforce, Lise Leduc, Mike Iwaskow, Lise Turcotte, Pierre Bigras, Chantal Lafontaine. **Front row from left to right:** Nathalie Vanasse, Marc Chamaillard, Laurent Pellerin, Bill Edwardson. **Absent:** Claude Janelle, Christine Kwasse and Marcel Huot.

Move to Central Experimental Farm

July 1st, 2012



Monitoring Activities of Agencies

Regulatory Framework

Part II of the FPAA provides that the Governor in Council (GIC) may, by Order, establish an agency where it is satisfied that a majority of producers in Canada favour such action. A Proclamation is a federal regulation which outlines how the agency is to be constituted (i.e. membership, means of appointment, location of the agency's head office, etc.).

The marketing plan, which the agency is authorized to implement, is set out in a schedule to the Proclamation. Typically, the marketing plan would describe the quota, licensing and levy systems to be implemented, provisions for review of the marketing plan and other general items specific to the regulated commodity in question.

The FPAA allows the Minister of AAFC, with GIC (Cabinet) approval, to enter into an agreement with any province or territory so that an agency can perform functions on behalf of that province (i.e. to receive delegated authority from a province). This is known as a Federal-Provincial Agreement (FPA). In addition, most provincial legislations require an agreement to delegate authority from the national agency to the provincial commodity boards.

An FPA typically has schedules attached, including the Proclamation and marketing plan, provincial marketing plans and the original proposal used during the public hearing process.

Signatories to an FPA include the Federal and Provincial Ministers of Agriculture, the FPCC (for eggs and turkey), provincial supervisory bodies, provincial commodity boards and, for all but turkey, the national agency. In the case of Alberta and Quebec, the ministers of intergovernmental affairs are also signatories.

Legally, the FPAA is subordinate to the Constitution, the Proclamation and marketing plan are subordinate to the FPAA, and agency orders and regulations are subordinate to the Proclamation and marketing plan. Subordinate legal instruments cannot exceed the authority of a superior instrument. For example, an agency cannot derive authority from an FPA that has not been specified in its Proclamation.

¹ The Northwest Territories is a member only of the Egg Farmers of Canada (EFC), as such the EFC agreement is referred to as the Federal-Provincial-Territorial Agreement.

The FPAA and Powers of National Marketing Agencies

The objects of an agency, set out in Section 21 of the FPAA, are:

- a) To promote a strong efficient and competitive production and marketing industry, and;
- b) To have due regard to the interest of producers and consumers.

In the pursuit of those goals, agencies are vested, through their Proclamations, with the powers set out in subsection 22(1) of the FPAA. A few examples of those powers are listed below as follows:

- undertake and assist in the promotion of the consumption of the regulated product;
- advertise, promote and do research into new markets;
- collection of levies;
- purchase, lease or otherwise acquire and hold a mortgage of a property, and;
- invest any money in its possession in securities that are guaranteed by the Government of Canada.

Furthermore, subsection 23(1) of the FPAA gives the power to set production quotas.

The agency has an obligation, under Section 27, to conduct its operations on a self-sustaining financial

basis, while Section 29 specifies that the accounts and financial transactions of each agency shall be audited annually by an auditor appointed by the GIC and a report made to the agency, the Council and the Minister of Agriculture. Each agency is also required to submit an annual report to Council and the Minister of AAFC (Section 30). Section 32 states that any contract, agreement or other arrangement between an agency and any person engaged in the production or marketing of the regulated product is exempt from the *Competition Act*.

The agencies establish, enact and implement regulations for various purposes including setting quota allocations and collecting levies. It is within those designated areas that direct Council involvement is necessary since statutory authority is required by an agency to implement the terms of its marketing plan.

Each time an agency requests an amendment to an order or regulation, Council members must review the rationale for the amendment. This includes market and financial statistics as well as the agency's budget.

The Council must be satisfied that in approving an agency order or regulation, it is both in accordance with, and necessary, for the implementation of the agency's marketing plan. Agencies typically review their quota allocations and the levy amount on an annual basis. CFC is the exception, as more frequent quota levels are set requiring Council approval.

THE EGG INDUSTRY



The Egg Farmers of Canada (EFC), legally known as the Canadian Egg Marketing Agency (CEMA), was established in 1972 under the FPAA through an agreement of the federal government, provincial agricultural ministers and table egg producers in member provinces. In 2012, EFC celebrated its 40th anniversary.

EFC is the national agency responsible for the orderly marketing of table eggs in Canada. Producers purchase 18-19 week old pullets and raise them as laying hens until they are around one year old, during which time they lay eggs on a daily basis. These eggs, known as table eggs, are collected and sent to grading stations before being shipped to retail and food service markets. As egg production is continuous, while market demand experiences fluctuations due to seasonal and other factors, EFC operates its Industrial Product Program (IPP) to sell those table eggs which

are in excess of table demand. They are sold as table eggs in other provinces where they may be needed, or as eggs for breaking to processing companies, who use them as ingredients in foods such as bakery products, mayonnaise, frozen omelets, etc. EFC also administers a separate quota for eggs which are used in the production of vaccines in Canada and follows procedures to ensure that none of these eggs enter the table egg market.

Member provinces and territories are British Columbia, Alberta, Northwest Territories, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Quebec, New Brunswick, Prince Edward Island, Nova Scotia and Newfoundland and Labrador. Each member province and territory elects a representative on the Agency's Board of Directors. The 16-member Board also has representatives of other egg industry stakeholders: one appointed by the Consumer's Association of Canada; one from the Canadian Hatchery Federation (CHF); two from the Canadian Poultry and Egg Processors Council (CPEPC); one from the egg grading sector; and another from the processing sector. The Board of Directors meets 5-6 times per year in order to plan and manage egg production and marketing, which includes setting the production quota, as well as levies requirements for each year to cover the costs of the Agency's activities. This levy is included in the price consumers pay for eggs. The Council reviews and approves any proposed amendment to the quota regulations and levies orders.

COUNCIL'S WORK WITH EFC

Amendments to Levies Order

Council members did not approve EFC's requests for increases to both the quota and levy proposed for 2012 at their December 12-15, 2011 meeting. In January 2012, Council provided EFC with a detailed letter outlining its reasons for declining EFC's original proposals for levy and quota increases.

Subsequently, EFC revised its financial projections for its 2012 budget and presented a new proposal to Council in February 2012 which included an increase of one cent per dozen to the levy, a considerable reduction from the 2.5 cents per dozen levy increase proposed in December 2011. The additional 1 cent per dozen raised the total levy by 3.1% to 33.75 cents per dozen, the highest level on record. Council members deliberated considerably on their decision at the March 2012 meeting before approving this

amendment. While they had reservations, which were outlined in their decision letter to EFC, Council members agreed that over the short-term the levy increase was necessary for the implementation of the Agency's marketing plan. Council expected that EFC would take action over the 2012 period to ensure the system would not be mainly reliant on further levy increases.

At Council's December 2012 meeting, EFC presented its budget and financial projections for 2013 which showed that no further increase to the levy would be required to cover its expenses in 2013. The associated amendment to the *Canadian Egg Marketing Levies Order* to maintain the levy at the 33.75 cents per dozen in 2013 was approved by Council members at this meeting. Council was encouraged to learn that EFC had begun a process to identify alternative ways to supply eggs to the growing processing market in a more financially sustainable and efficient manner. Furthermore, as it is anticipated that these



improvements would lead to lower costs, Council looks forward to associated reductions in the levy.

Amendments to Quota Regulations

In response to Council's decision at its December 12-15, 2011 meeting not to approve EFC's request for an increase in its quota allocation for 2012, EFC revised its proposed allocation to maintain it at 2011 levels. This amendment was approved by Council at a teleconference held on December 28, 2011.

During its July 2012 meeting, the EFC Board of Directors carried a motion to resubmit the original request to increase the quota that had not been approved by Council on December 12-15, 2011.

At their meeting in September, Council members held a session with representatives of EFC's Executive Committee and staff. A frank, in depth discussion took place on the quota amendment as well as EFC's plans for addressing changes to the IPP. Council members then approved the amendments to the *Canadian Egg Marketing Agency Quota Regulations, 1986*, as proposed by EFC to increase the quota to 585.3 million dozen eggs (0.9% increase), prorated for the period of August 12 to December 29, 2012, a period of 20 weeks.

Council recognized the efforts being made by the Agency to confront the challenges it faced, as it is presently structured, trying to meet expanding market needs, both for table eggs and industrial product eggs with the financial pressures inherent in this industry.

Council members re-iterated their concern that changes were urgently needed so that the two markets, table market and processing market, which are growing at different rates, are supplied in a financially sustainable manner.

EFC expressed its commitment to consider changes at a special workshop in October 2012 with provincial board members in order to reduce reliance on the levy. The Council looks forward to tangible results from the discussions between EFC and provincial board members and to receiving details of progress as part of the rationale for future amendments to regulations.

Council examined EFC's amendment for the 2013 year at its meeting in December 2012. EFC requested that the quota allocation remain at the same level as for 2012, following its Board of Directors approval in November 2012. Council approved this amendment.

At its September 2012 meeting, Council approved an amendment to the quota for eggs to be used for vaccine production in 2013, which is also a component of the Quota Regulations. This amendment will maintain production at the same level as in 2012 at 13.3 million dozen.

Complaint from Egg Processors

In August 2011, CPEPC, on behalf of egg processors, filed an official complaint with Council with respect to EFC's new pricing policy for eggs sold to processors. Principally, processors did not agree to the higher prices or the pricing categories EFC wished to

introduce. As prescribed in its *Complaint Guidelines*, Council facilitated informal meetings of the parties to find a solution. Later, the parties began to meet privately and an agreement on pricing was reached on February 29, 2012 which subsequently led to CPEPC withdrawing its complaint. Council members approved the official closure of the complaint at their May 2012 meeting.

The new pricing policy for eggs sold to processors through EFC's IPP was implemented on May 6, 2012. It will bring about a gradual increase in prices over a five-year period and lead to increased revenue for EFC. Although this new revenue will reduce EFC's reliance on levy to cover its costs, Council believes that it will make only a limited contribution to the costs of the IPP and additional changes are needed to ensure its financial sustainability.

Ongoing Priorities

During the year, Council member John Griffin and a FPCC staff member attended all of EFC's Board of Directors meetings as well as participated in teleconferences of EFC's Cost of Production (CoP) Committee, in an observer role. Council Chair and members also met on several occasions with the EFC Chair and Executive Committee to discuss priority issues, especially related to Council's concerns that EFC urgently take action to improve the financial sustainability of the IPP and identify alternative ways to supply the growing demand for eggs by processors.





THE TURKEY INDUSTRY



The Turkey Farmers of Canada (TFC), legally known as the Canadian Turkey Marketing Agency (CTMA) was established in 1974 under the FPAA through an agreement of the federal government, provincial agricultural ministers and turkey producers in member provinces. TFC is the national agency responsible for the orderly production and marketing of turkeys and turkey meat in Canada.

Eight provinces are members of the Agency - British Columbia, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Quebec, New Brunswick and Nova Scotia. Each member province elects a representative to the Agency's Board of Directors. The 11-member Board also has three representatives from turkey industry stakeholders: two appointed by the CPEPC representing processors; and one from the Further Poultry Processors Association of Canada (FPPAC). The Board of Directors meets generally four times per year in order to plan and manage turkey production and marketing, which includes setting and adjusting the production quota as well as setting

levy requirements for each year to cover the costs of the Agency's activities. This levy is included in the price consumers pay for turkey. Council reviews and approves the quota and levy amendments proposed by TFC.

COUNCIL'S WORK WITH TFC

Amendments to Levy Orders

During 2012, TFC maintained the same national levy it has had in place since 2003, of 1.6 cents per kilogram (live weight), following approval by Council members at their December 2011 meeting. This levy amount is added to the provincial levies set by each provincial board which vary from 1.40 to 3.25 cents per kilogram, to bring the total levy to between 3.00 to 4.85 cents per kilogram across the eight provinces.

In June 2012, TFC also sought approval from Council to repeal the *Canada Turkey Marketing Processors Levy Order*, since it had expired on December 31, 2004 and had not been renewed since. This Order was used to collect a levy from turkey processors for a national generic marketing program which was terminated in 2004. Council approved this request.

TFC presented an amendment to the *Canada Turkey Marketing Producers Levy Order* for a 0.05 cent per kilogram (live weight) increase to the provincial levy in Quebec. Council put in place a Levy Committee that is charged with the task of reviewing provincial levy amendments and approving their implementation in the federal regulation. Council's Levy Committee therefore approved this change at its meeting of July 18, 2012.

In December 2012, TFC requested that Council consider its Levy Order for 2013, which again had no change to the national levy, but included an increase of 0.05 cent per kilogram live weight for Saskatchewan. In addition, a request was included to alter the duration of the amendment which would begin on January 1, 2013 and terminate on March 31, 2014. Prior to this change, the fiscal year end (December 31) coincided with the termination date of the Levy Order. In providing a longer time frame for the Order, this change gives some flexibility to both TFC and Council for the preparation and review of any future amendments.

The new Levy Order was duly approved by Council at its meeting of December 11-14, 2012. In reviewing the Agency's 2013 budget, Council members found that the proposed levy was consistent with the requirements of the Act, the Agency's Proclamation and By-Laws. Council was also of the view that the levy would not unduly affect turkey producers' profitability and economic interests or the opportunity for consumers to access turkey and turkey products at a reasonable price. Council also

considered that the proposed levy rate was sufficient to defray TFC's administrative and marketing expenses. Overall, there were sufficient grounds and information for Council members to conclude that the amendments to the Levy Order were necessary for the implementation of the Agency's marketing plan.

In its letter informing TFC of its decision, Council encouraged TFC and the provincial turkey boards to continue working together on improving markets and promoting turkey in Canada.

Amendments to Quota Regulations

In the turkey sector, the quota allocation covers production over the specified control period which runs from approximately May 1 - April 30 over two calendar years, so that production for the peak festive markets of Thanksgiving, Christmas and Easter can be planned in each 12 month cycle. TFC administers four quota allocation policies in partnership with the provincial boards:



1. National Commercial Allocation Policy: quotas for production of whole birds and birds for further processing.
2. Export Policy: quota for replacement of birds which have been exported as well as for production planned for export (processed, further processed or live turkey).
3. Multiplier Breeder Policy: quota for birds that are required to produce eggs and poult for the industry.
4. Primary Breeder Policy: quota for birds that are marketed as primary breeding stock.

The TFC Board of Directors sets an initial quota for each control period according to procedures set out in these policies and requests that TFC seek Council's approval on the total and quota categories allocated by province before the start of each control period as amendments to the *Canadian Turkey Marketing Quota Regulations, 1990*. As the production year advances, monitoring of stocks, production and sales may suggest that adjustments are needed to the initial quota levels and appropriate amendments to the quota allocation may then be submitted to Council for approval. Once the control period is over and final data is available, one last audit is done to determine if any quota levels have been exceeded, so that adjustments are made in the next control period and penalties are charged for over-marketing, where warranted.

In 2012, TFC presented their request for approval to Council of a total quota allocation for the 2012-13 control period (April 29, 2012-April 27, 2013) of 177.4 million kilograms (eviscerated weight) which was 5.3% higher than the final quota amendment for the 2011-12 control period. In terms of categories, the 2012-13 commercial quota for whole birds (76.6 Mkg), the commercial quota for further processed products (70.9 Mkg), and the quota for exports (22.0 Mkg) represented 43.2%, 40.0% and 12.4% respectively of the overall allocation, for a total of 95.6% of the federal quota. The remainder of the quota allocation consisted of the multiplier breeder quota (5.8 Mkg) and the primary breeder quota (2.1 Mkg).

Council members approved this amendment to the Quota Regulations on April 20, 2012, being satisfied that it met the requirements of the Agency's FPA as well as the Agency's By-Laws and that the volumes requested would meet market requirements for all categories of quotas and result in reasonable prices to consumers. Due to lower demand and higher stocks than expected, TFC's Directors, at their Board meeting in June 2012, agreed to revise the 2012-13 allocations reducing the federal quota to 177.1 Mkg, a decrease of 0.3 Mkg, or 0.2% overall. This reduction resulted from a decrease in the whole bird allocation which was offset somewhat by an increase in the further processing, multiplier breeder and export allocations as well as allowances for over-marketing during the 2011-12 control period. Council reviewed and approved the amendment at its meeting of September 17, 2012.

On March 11, 2013, Council approved TFC's initial quota allocation for the 2013-14 period, beginning April 21, 2013, which projected a 1% increase on the global quota.

Ongoing Priorities

During the year, Council member Ed De Jong and staff attended all of TFC's Board of Directors meetings and teleconferences as observers. Council members and the Chairman also met on several occasions with the TFC Chair and Executive Committee to discuss priority issues and arrived at a common understanding on a number of topics. These included a review of specific provisions in the FPAA, draft guidelines for approval of Quota Regulations and Levy Orders and consideration of comparative advantage of production in setting quota. In February 2013, TFC staff met with FPCC staff to discuss details of their quota allocation policies as well as their provincial feed and poult cost monitoring process. This meeting, at the initiative of TFC, was appreciated by FPCC staff for fostering collaboration and mutual understanding.

The FPCC also followed the developments on a number of issues affecting the turkey sector during the year, including considerations of changes to the commercial quota allocation policy as well as strengthening the supplementary import policy due to the increased demand for turkey meat imports during 2012.

With respect to the commercial allocation process, following discussions on a number of changes, TFC Directors agreed to maintain the status quo with the exception of introducing a new formula using

regional whole bird market shares, instead of retail sales in the current formula, as the initial step in allocating any increase in the whole bird quota level. The regional shares are then distributed among the individual provinces according to the regional sharing agreements in place. In addition, some changes were made to timetables and procedures for further processing submissions.

In relation to supplementary imports, TFC and turkey industry staff, together with government representatives, discussed how best to gain accurate industry pricing data for decision-making on supplementary imports, and to clearly identify which turkey products would be acceptable substitutes for boneless breast meat, when considering requests for supplementary imports. These discussions will continue in 2013.





THE CHICKEN INDUSTRY



The Chicken Farmers of Canada (CFC) was established in 1978 under the FPAA through an agreement of the federal government, provincial agricultural ministers and chicken producers in member provinces. In 2001, the Agency amended its Proclamation and its FPA and all associated statutory instruments to better reflect the way the Agency and provincial chicken boards operate.

CFC is the national agency responsible for the orderly marketing of chicken in Canada. Chicken farmers purchase day old chicks from hatcheries, which have been vaccinated to prevent illness. The chicks are placed in climate-controlled trucks and delivered to chicken farmers. After 5 or more weeks in the barns and depending on the market requirement, the chickens are transported to the processing plants. At the processing plant the chickens are eviscerated to be sold to the foodservice, restaurant or retail sectors or to a processor for further processing (i.e. frozen dinners, chicken nuggets, meat pies, etc.).

All provinces are members of the Agency and elect a representative to the Agency's Board of Directors. There are also two representatives appointed by the CPEPC, one representative from the FPPAC and one from the Canadian Restaurant and Foodservices Association (CRFA).

The Board meets every eight weeks to discuss subjects such as quota allocation, on-farm food safety and animal welfare as well as regulatory issues.

COUNCIL'S WORK WITH CFC

Amendments to Levies Order

It is necessary to combine the CFC and provincial levies together to ensure that the province collects its levy on interprovincial and export marketing and that CFC collects its levy on intra-provincial marketing. As such, Council's approval is required prior to a provincial board being able to implement a change in either the CFC or provincial levy. There were five separate provincial levy amendments in the fifteen months from January 2012 to March 2013 (Saskatchewan, Ontario, Quebec, New Brunswick and Manitoba) which were approved by the Council's Levy Committee.

During Council's December 2012 meeting, Council members approved an amendment to the expiry date from March 30, 2013 to March 31, 2014. The CFC levy remained at 0.44 cent per kg of live weight. Council was satisfied that the amendment met the requirements of the FPAA, the Agency's FPA and schedules as well as the Agency's By-Laws.

In December, Council also approved an amendment to the Levies Order that was required as a result of a change in CFC's Market Development Policy in May 2011. Prior to this amendment, any product not marketed during the market development commitment period was assessed a levy of \$1.00 per kg. The amendment adds an additional levy of \$0.60 per kg on the live weight equivalent of any chicken that has not been marketed before the end of the period following the current market development commitment period.

With the significant increase in dark meat prices in Canada and the recent high US-Canada exchange rate, the effectiveness of the current levy rate, applied to chicken that is marketed in contravention of the Market Development Policy, is questionable, although no evidence of current or contemplated deliberate abuse was noted.

In the process of reviewing the Levies Order amendment, Council examined the Agency's 2013

budget and found that the proposed levy rate along with cash reserves held by CFC were sufficient to defray CFC's administrative and marketing expenses and costs.

Amendments to Quota Regulations

CFC sets quota allocation for chicken production every eight weeks requiring that during a year CFC makes six amendments to their Quota Regulations. CFC attempts to set allocations at least 13 weeks ahead of each of the eight allocation periods. For example, the allocation for period A-110 was set on December 14, 2011 although the start date of A-110 was March 25, 2012, approximately 14 weeks ahead.

The total and provincial allocations set by CFC, and approved by Council members during the fifteen months from January 2012 to March 2013 began with allocation period A-110 and ended with allocation period A-117, which was approved by Council during its March 2013 meeting.



CFC Allocations (in kg live weight)

	Domestic Allocation	Market Development	Total
A-110 (March 25 to May 19, 2012)	209,608,275	9,814,433	219,422,708
A-111 (May 20 to July 14, 2012)	212,507,888	10,289,510	222,797,398
A-112 (July 15 to September 8, 2012)	210,013,760	9,550,452	219,564,212
A-113 (September 9 to November 3, 2012)	207,280,734	9,006,945	216,287,679
A-114 (November 4 to December 29, 2012)	197,774,089	9,323,383	207,097,472
A-115 (December 30, 2012 to February 23, 2013)	202,181,435	9,289,086	211,470,521
A-116 (February 24 to April 20, 2013)	205,670,575	9,750,519	215,421,094
A-117 (April 21 to June 15, 2013)	217,054,806	9,561,350	226,616,156

After converting the allocation from live into eviscerated weight, comparing the production for the same weeks a year earlier (March 27, 2011 to June 16, 2012), assuming all the allocation was produced, the domestic allocation for 2012-13 increased by 2.3% and the market development allocation by 0.6%, resulting in a total allocation increase of 2.2%.

Council members recognized that the allocations set during this recent period were challenging; CFC had to supply the domestic market with a volume of chicken sufficient to satisfy Canadian consumers while balancing the need of the industry's downstream partners (processors, further processors and the restaurant and foodservice sectors). The producer price rose in response to increases in the cost of feed. The downstream stakeholders, however, were unable to fully capture the increased costs of purchasing chicken in the wholesale prices or menu prices.

Ongoing Priorities

In the chicken industry, comparative advantage of production (CAP) is referred to as "differential growth". Differential growth describes the situation when provinces are allocated different percentage rates of growth for domestic quota allocation. Currently, the domestic quota allocation in all provinces increases or decreases on a historical market share basis. Some provinces believe that recognition of differential growth is necessary to take into account the changes in market conditions at the regional/provincial levels related to economic and population growth, per capita consumption differences and market shifts by processors or further processors.

CFC currently has provisions for differential growth in Schedule 'B' (the Operating Agreement) of the FPA, but they are not used. For some years, there has been mounting pressure from some provinces to incorporate some mechanism for differential growth. In 2008, the issue was included in CFC's five-year strategic plan (2008-2013).

The Agency has worked intensively on the issue of differential growth since a May 2009 seminar, which was initiated by Alberta requesting that CFC incorporate differential growth into the allocation methodology. Following the seminar, CFC's Executive Committee was tasked to develop options on how to define differential growth within the context of the chicken sector in Canada and how to incorporate this concept into the allocation methodology.

CFC's Executive Committee prepared a number of options for the CFC Board of Directors. Each linked some measure of population growth (provincial or regional) to differential growth and included a portion of growth to be allocated based on historical production market shares. Each option was dismissed by the Board of Directors for different reasons.

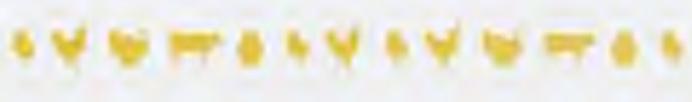
During the summer of 2012, three proposals (one from Ontario; one from Quebec and one from a group of provinces: Saskatchewan, Manitoba, New Brunswick, Nova Scotia, Prince Edward Island and Newfoundland) were presented to CFC's Board of Directors. The proposals expanded on the work that the Executive Committee had undertaken and included other factors to measure differential growth. Work on these proposals continued during the second half of 2012 with no conclusion.

As a result of the lack of progress, on November 22, 2012, Alberta's Minister of Agriculture sent a letter of notice of intent to withdraw from the FPA for Chicken, effective January 1, 2014. Alberta had an option to retract its notice of withdrawal at any time within 3 months of the date when notice was given (February 23, 2013). After this date, Alberta's notice of withdrawal can only be retracted with the full support of all signatories to the FPA for Chicken. As of March 31, 2013, there has been no further action from Alberta and CFC has not considered any further development on the implementation of differential growth in its allocation policy.

During the year, Council's Vice-Chairman Brent Montgomery and staff attended all of CFC's Board of Directors meetings as observers. The Chairman,

Vice-Chairman and FPCC staff also met on several occasions with the CFC Chair and Executive Committee to discuss, amongst other priority issues, the consideration of comparative advantage of production.

Throughout 2012, FPCC worked on the development of *Guidelines for the Consideration of Comparative Advantage of Production* in the allocation in response to growth in market demand in the chicken industry. These guidelines were shared with a number of stakeholders including CFC. Following the adoption of the guidelines by Council members, FPCC began working on the development of a comparative advantage methodology which could be employed in chicken quota allocation setting.





THE HATCHING EGG INDUSTRY



The Canadian Hatching Egg Producers (CHEP) was established in 1986 under the FPAA through an agreement among the federal government, provincial agricultural ministers and broiler hatching egg producers in member provinces.

CHEP is the national agency responsible for the orderly marketing of broiler hatching eggs in Canada. Broiler hatching eggs are fertilized and sent to hatcheries where they are placed in incubators to hatch 21 days later as broiler chicks. The hatcheries sell these chicks to chicken farmers who grow them into chickens for human consumption. Member provinces are British Columbia, Manitoba, Ontario and Quebec, all which elect a representative on the Agency's Board of Directors. There is also a representative appointed by the Canadian Hatchery Federation (CHF)² on this Board.

CHEP's Proclamation is currently being amended to include, as member provinces, Alberta and Saskatchewan. Both provinces' signatories have signed an addendum to the Agency's FPA for Broiler Hatching Eggs and Chicks. Once the provincial

membership exceeds the current four members, the CHF will be allowed to appoint one additional representative to the Board of Directors.

COUNCIL'S WORK WITH CHEP

Amendments to Levies Order

During Council's March 2012 meeting, the Council approved an amendment for the extension of the *Canadian Broiler Hatching Egg Marketing Levies Order* of \$0.0029 per broiler hatching egg to be effective from March 25, 2012 to June 23, 2013. In Council's review of the amendment to the Levies Order, they were satisfied that the amendment met the requirements of the Agency's FPA and schedules as well as the Agency's By-Laws.

However, Council members expressed their concern to the Agency regarding the levy for marketing broiler hatching eggs, from unregulated to regulated areas, which increased from \$0.0079375 to \$0.0108375 per hatching egg, a 36.5% increase. The Agency had changed its methodology on calculating this levy from one where the levy equaled the average of all provincial levies to a methodology which averaged the CHEP and provincial levies. The Agency felt that, if producers in a regulated province were required to pay the CHEP levy, producers shipping eggs from an unregulated province to a regulated province should also be required to pay the CHEP levy.

Amendments to Quota Regulations

Within the broiler hatching egg market, supply comes from two sources: domestic production and imports from the United States. Under a 1990 bilateral agreement pursuant to Article XXII of

² The Canadian Hatchery Federation represents the interests of 54 broiler, egg-type and turkey hatcheries in all regions of Canada.

the 1947 *General Agreement on Tariffs and Trade* (GATT), United States broiler hatching egg producers are granted access to the Canadian market for amounts equal to 21.1% of the anticipated domestic production for the current year. This access is split into separate commitments for broiler hatching eggs and chicks of 17.4% and 3.7%, respectively.

Domestic production levels are established by quota allocations. During its July Board meeting, the Agency sets two allocations, the preliminary allocation for the coming year, and the final allocation for the current year. The preliminary allocation gives an indication of the total production of hatching eggs needed for the chicken sector for the coming year (including a breakdown by provinces). The final allocation reconciles the hatching egg production of the current period and determines any overproduction penalties for provinces.

During its November 2012 meeting, Council reviewed the 2012 final and the 2013 preliminary allocations. Council members found that both amendments satisfied the requirements of the Agency's FPA and schedules as well as the Agency's By-Laws. Council approved the 2012 final allocation set at 517,238,185 and the 2013 preliminary allocation at 523,774,911 broiler hatching eggs. Council members recognized that the 2012 final allocation reflected the challenging market conditions faced by broiler hatching egg producers: a decrease

in chicken production from 2011 and an increasing cost of producing broiler hatching eggs as a result of increasing feed costs. Council members were of the opinion that the conservative approach used in setting the preliminary 2013 allocation was appropriate as it will minimize the financial risk to hatching egg producers given current market conditions.

Ongoing Priorities

In November 2011, representatives from the provinces of Alberta and Saskatchewan indicated to the Agency and Council their interest in becoming signatories to the Agency's FPA. Two documents were prepared by FPCC staff to allow Alberta and Saskatchewan to become signatories to the FPA. Firstly, the required amendments were drafted to CHEP's Proclamation to allow Alberta and Saskatchewan to be signatory provinces. These amendments were subsequently reviewed by CHEP and sent to Justice Canada in April 2012. Secondly, FPCC staff prepared the addendum to the FPA to allow for signatures of the provincial signatories from Alberta and Saskatchewan. Once the amendments to the Agency's Proclamation are published in Part II of the Canada Gazette these provinces will become signatories to the FPA. It is anticipated that Alberta and Saskatchewan will officially become members of CHEP during the summer of 2013.





THE BEEF INDUSTRY



The Canadian Beef Cattle Research Market Development and Promotion Agency (Beef Agency) was established in 2002 under Part III of the FPAA, when its first Proclamation was registered.

The Agency's Board of Directors is composed of cattle producers, importers, beef processors and other downstream stakeholders.

The Beef Agency has authority to promote the marketing and production of beef cattle, beef and beef products for the purposes of interprovincial, export and import trade and to conduct and promote research activities related to beef and beef products. Every person who sells beef cattle in interprovincial trade pays the Agency a levy of \$1.00 for each head of beef cattle sold.

In 2010, the Canada Beef Working Group was formed to investigate and develop a new organizational structure for maximizing efficiencies and effectiveness for domestic and international beef marketing activities. The Working Group's final report, released in January 2011, recommended the merging of the Canadian Beef Export Federation (CBEF), the Beef Information Centre (BIC) and the Agency into a restructured Agency. As part of this merger, the Agency changed its name to Canada Beef.

COUNCIL'S WORK WITH CANADA BEEF

Amendments to Levies Order

It was necessary to combine the national and provincial levies together to ensure that each province collected its levy on interprovincial marketing and that Canada Beef collected its levy on intraprovincial marketing. Council members' approval is required prior to a provincial board being able to implement a change to either the national or provincial levy.

In March 2012, Council approved amendments to the levy rate for cull cows in Quebec as well as the levy rate in Saskatchewan on residents of the province who sell beef cattle in interprovincial trade. There was also an amendment to the French version of subsection 6(2) of the Levies Order as there was a slight discrepancy with the English version.

Ongoing Priorities

During the year, Council member Phil Klassen and FPCC staff attended a number of Agency meetings as observers. The Chairman, Council members, and FPCC staff also met the Agency's Chair and Governance Committee to discuss amendments to the Agency's Proclamation to reflect the new Board's structure that arose after the amalgamation in 2011 of the Beef Agency with BIC and CBEF.

FPCC and Canada Beef also worked on amendments to the Agency's Levies Order that would allow the Agency to collect levy on imported beef cattle, and beef products. These amendments are expected to

be finalized in May 2013, with the expectation that the Agency could soon begin collecting the levy on imports.



Other FPCC Activities

Request for agency status

In July 2012, FPCC received a proposal from the Pullet Growers of Canada for the establishment of a national marketing agency for pullets under Part II of the FPAA. The Chairman established a panel to enquire into the merits of this proposal as required by the Act. The Panel comprises Council Vice-Chairman Brent Montgomery and Council member John Griffin. The public hearing process began in early 2013 with sittings planned for Ottawa and Winnipeg. A report will be prepared for consideration by Council members during 2013.

Promotion and Research Agencies (PRA)

Regulatory Framework

In 1993, the FPAA was amended to include Part III that states that the GIC may, by Proclamation, establish an agency for the promotion and research of a farm product where it is satisfied that a majority of producers and importers, when applicable, support such action. A Proclamation is a federal regulation which outlines the powers granted to an agency and how the agency is to be constituted (i.e. membership, means of appointment, location of the agency's head office, etc.).

The FPAA and Powers of Promotion and Research Agencies

Unlike a national marketing agency created under Part II of the FPAA, an agency created under Part III has no authority to regulate production. The FPAA has granted Part III agencies the authority to collect a levy on imports of the regulated product. A Part II agency has no such authority.

The object of an agency, set out in Section 41 of the FPAA, is to promote a strong, efficient and competitive industry for the regulated product. This may be accomplished by promoting its sales and consumption and by conducting research activities. The agency must have due regard for the interest of producers and consumers and, where applicable, importers of the regulated product.

In pursuit of these goals, agencies are vested, through their Proclamation, with the powers set out in Section 42 of the FPAA. A few examples of those powers are listed below as follows:

- implement a promotion-research plan;
- purchase, lease or otherwise acquire and hold a mortgage of a property, and;
- invest any money in its possession in securities that are guaranteed by the Government of Canada.

In addition, Section 44 allows for the collection of levies on interprovincial, import and export trade.

As with the marketing agencies established under Part II of the FPAA, a Promotion and Research Agency has an obligation to conduct its operations on a self-sustaining financial basis under Section 27, and Section 29 specifies that the accounts and financial transactions of each agency shall be audited annually by an auditor appointed by the GIC who must provide a report to the agency, the Council and the Minister of AAFC. Each agency is also required to submit an annual report to the Council and the Minister (Section 30).

Each time an agency requests an amendment to a levies order, Council members must review the rationale for the amendment, market and financial statistics as well as the agency's budget. In approving the amendment to the agency's levies order, the Council must be satisfied that it is in accordance with and necessary for the implementation of the agency's promotion-research plan.

FPCC was active in 2012 and 2013 in outlining the benefits of PRA to farmer groups and industry associations. These efforts have brought several producer groups to realize the potential of such an organization. Notably, producer organizations such as those representing pork, strawberries and sheep sectors have voiced their interest in setting up PRAs. These producer groups are at different stages of the PRA establishment process. Some have started to consult their members to assess grassroots support; others have hired a consultant to conduct feasibility studies while more advanced ones are actively preparing submissions to the FPCC.

Raspberries

In 2012, FPCC received a PRA proposal from the British-Columbia Raspberry Industry Development Council requesting the establishment of a National Raspberry PRA. As required under Part III of the FPAA, the Chairman established a panel comprising Council member Tim O'Connor, as Chair, and Council member Phil Klassen. The public hearing process was launched early in 2013 and is still underway.

Regulatory Affairs

FPCC's Regulatory Affairs Section provides technical advice and expertise to staff and Council members with respect to regulatory issues and processes in the administration of the FPAA and APMA.

Oversight and assistance to national agencies, provincial supervisory boards, provincial commodity boards and other stakeholders is also provided, ensuring due process with submissions, revisions and analysis of regulatory documents and instruments.

The integrity of the regulatory functions is a matter of public interest. Improper performance of regulatory functions can undermine the overall process and create unwarranted delays. As such, leadership was provided in guiding and ensuring that regulatory proposals are navigated through the national regulatory process in an effective and timely manner. In addition, inquiries and requests from central agencies such as Justice Canada, Treasury Board Secretariat, and Privy Council Office were addressed effectively.

Over the last year, regulatory advice was provided to AAFC, portfolio partners and the Minister's Office. These partners were kept informed by the Chairman and FPCC staff on all regulatory matters related to the administration of the FPAA and the APMA.

Furthermore, the Regulatory Affairs Section, as subject matter expert, participated in ongoing standing committees, regulatory compliance reviews and federal government initiatives, by providing input as agent of the Crown accountable to Parliament.

Over the course of the year, the Regulatory Affairs Section worked in close collaboration with various FPCC, AAFC and CHEP staff to finalize the regulatory amendment to its Proclamation, as well as on the amendment to the *Beef Cattle Research, Market Development and Promotion Levies Order* that included the addition of an import component. These projects also involved close working relationships with Justice Canada and TBS.

The FPCC also facilitated business processes and provided timely responses and technical input to the Standing Joint Committee for the Scrutiny of Regulations, particularly on CFC's on-going review of their regulatory instruments. It also ensured that all regulatory matters and processes associated with registering amendments to quota regulations, and levies orders and other regulatory processes for all agencies are handled in a timely, efficient and professional manner throughout the year.

In addition, the APMA administrative review is progressing effectively. To this date, of the 84 producer organizations subject to the review, 20 are in the final stages of the review and 18 are in the processing phase.

The 11th edition of FPCC's publication *Canada's Poultry and Egg Industry Handbook* also introduced the new corporate image. The section on comparing key indicators between supply managed and non-supply managed sectors was included again this year. This handbook provides data and analysis to all Canadians interested in these industries and clearly illustrates how the poultry and egg sectors contribute economically to each region. It was prepared in collaboration with AAFC and other government departments, the four national feather agencies and industry associations.

In the last 15 months, six issues of the *FOCUS Newsletter* were produced and distributed. The *FOCUS Newsletter* updates our partners on Council's decisions, FPCC's business, news, announcements and publications by federal departments and other organizations. This publication is sent out via e-mail and posted on FPCC's web site. In addition, the FPCC continued its work with the TBS on the upgrade of web standards. The web standards demonstrate the Government of Canada's commitment to delivering web sites that are more accessible, usable and knowledgeable.

Studies and Analysis

Historical Review of Cost of Production Monitoring

Communications

In 2012 and 2013, the FPCC continued to improve its communication functions, outreach activities and to reflect on its communication approaches. The FPCC adapted and modernized its products and tools in order to better suit the 2012-2015 strategic priorities. A new corporate identity was created and its products, such as a banner stand, *FOCUS Newsletter* and presentation templates were introduced.

Price setting is one of the three pillars of the supply management system. In order for the supply management system to fulfill its objectives, prices and quantities must be set to ensure that consumers have access to sufficient quantities of the regulated product while efficient producers cover their costs of production and realize a reasonable return. For this reason, the FPCC conducted a historical review of

cost of production monitoring since the establishment of marketing agencies, including guidelines FPCC developed some years ago for reviewing and endorsing the agencies' cost of production models. The results of this retrospective, which were shared with other supervisory bodies, will support future work by FPCC on pricing and cost of production methodologies, with a view to ensuring that there is a link between farm gate prices and production levels. Given the mandate from the Minister, this work will continue in 2013, with the aim of producing a set of guidelines on cost of production methodology that Council will provide to agencies to consider.

FPAA Interpretation Document

The FPAA is the central federal legislation that governs the supply management system for poultry and eggs. As part of its efforts to foster a common understanding of the roles and responsibilities of the partners within the system, FPCC developed an interpretation document of Parts I and II of the FPAA. This document contains a detailed, section by section, review of the FPAA, accompanied by explanations of FPPC's understanding of each article. The document also provides additional information where the interpretation in the French and English versions may be difficult.



Comparative Review of Agency Policies

As part of its duties to review the operations of agencies to ensure that they carry out their operations in accordance with their objects under the FPAA, FPCC conducted a comparative analysis of the four marketing agencies' policies regarding remuneration, travel and hospitality. The analysis outlines the differences and similarities as well as their coherence with the FPAA and the Government of Canada's policies.

Agencies Reporting Practices

The FPCC conducted a review of the information on the supply management system, as made available through its own reporting of information as well as the agencies' reports to the Minister under Section 30 of the FPAA. The purpose of this review was to delineate the information currently available on the operations of agencies and to identify other elements which would be required in order to demonstrate that the supply management system is administered in a sound and transparent manner which can withstand public scrutiny.

Levy Structure Evolution

In 2012, the FPCC prepared a review of the marketing agencies' financing over the past ten years, both at the federal and provincial level. This analysis detailed the various levies collected by agencies and marketing boards, taking into account the powers of the agencies under their respective Proclamations, as well as the farm cash receipts generated by their industries.

Comparative Advantage³ and Differential Growth⁴

Subsection 23(2) of the FPAA states that in allocating additional quota for anticipated growth in market demand, a marketing agency shall consider the principle of comparative advantage of production (CAP). The exact meaning of this portion of the FPAA and its application has been the subject of disputes between stakeholders as well as formal complaints. FPCC carried out studies in order to clarify this concept and how best it could be applied by marketing agencies when allocating production for market growth.

In the chicken industry, despite numerous attempts at finding a solution and several models that would allow for differential growth, stakeholders have been unable to achieve consensus. The situation culminated in November 2012 with Alberta filing notice of its intent to withdraw from the FPA for Chicken as of January 2014.

While the issue in contention is principally the absence of differential growth, FPCC's analysis of the parliamentary debates that took place at the creation of the FPAA indicated that the principle of CAP is the mechanism by which Parliament envisioned that differential growth would evolve to maintain efficient industries. Through its analysis of the debates as well as the economic theory of comparative advantage, FPCC also concluded that the concept of competitive advantage is closer to what was intended by Parliament than the Ricardian theory of comparative advantage.

In order to assist supply-managed industries in fulfilling the requirements of subsection 23(2) of the FPAA, FPCC developed guidelines for the application of CAP in the chicken industry.

These guidelines provide a framework through which the chicken industry can develop a methodology to assess comparative advantage and detail how Council will satisfy itself that an Agency's allocation methodology is consistent with subsection 23(2) of the FPAA. If necessary, these guidelines could eventually be adapted to other supply-managed industries.

³ In economics, comparative advantage refers to the ability of a party (usually a country) to produce a particular good or service at a lower opportunity cost over another. The theory generally predicts that countries or regions will tend to specialize in the production of goods

where they have a comparative advantage.

⁴ Differential growth refers to a situation where the rate of growth of a given industry varies from one province or region to the next as opposed to a uniform rate applied to historical market shares.



Glossary

AAFC	Agriculture and Agri-Food Canada
APMA	Agricultural Products Marketing Act
BIC	Beef Information Centre
CAC	Consumer's Association of Canada
CAP	Comparative Advantage of Production
CBCRMDPA	Canadian Beef Cattle Research Market Development and Promotion Agency
CBEF	Canadian Beef Export Federation
CEMA	Canadian Egg Marketing Agency
CFC	Chicken Farmers of Canada
CHEP	Canadian Hatching Egg Producers
CHF	Canadian Hatchery Federation
CoP	Cost of Production
CPEPC	Canadian Poultry and Egg Processors Council
CRFA	Canadian Restaurant and Foodservices Association
CTMA	Canadian Turkey Marketing Agency
EFC	Egg Farmers of Canada
FPA	Federal-Provincial Agreement
FPAA	Farm Products Agencies Act
FPCC	Farm Products Council of Canada
FPMAA	Farm Products Marketing Agencies Act
FPPAC	Further Poultry Processors Association of Canada
GATT	General Agreement on Tariffs and Trade
GoC	Government of Canada
GIC	Governor in Council
IPP	Industrial Product Program
NAASA	National Association of Agri-Food Supervisory Agencies
NFPC	National Farm Products Council
NFPMC	National Farm Products Marketing Council
PRA	Promotion and Research Agency
SIA	Statutory Instruments Act
SJC	Standing Joint Committee
TFC	Turkey Farmers of Canada
TBS	Treasury Board Secretariat

ACC	Agriculture et Agroalimentaire Canada
ACP	Avantage comparatif de production
ACCSA	Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires
ACSV	Association canadienne des transformateurs de volailles
ANRA	Association nationale des régies agroalimentaires
CCTOV	Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles
CPAC	Conseil des produits agricoles du Canada
CNCF	Conseil national de commercialisation des produits de ferme
CNPAA	Conseil national des transformateurs de volailles
CDP	Coût de production
CIB	Centre d'information sur le boeuf
CMP	Comité mixte permanent
FCC	Fédération canadienne des couvoirs
FCB	Fédération canadienne pour l'exportation de boeuf
GATT	Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce
GC	Gouverneur en conseil
GDC	Gouvernement du Canada
LCPA	Loi sur la commercialisation des produits agricoles
LOCPE	Loi sur les offices de commercialisation des fermes
LOPA	Loi sur les offices des produits agricoles
LTR	Loi sur les textes réglementaires
ORDMPB	Office canadien de commercialisation du dinde
OCCD	Office canadien de commercialisation du dinde
OCCO	Office canadien de commercialisation des œufs
OPR	Offices de promotion et de recherche
POC	Producteurs d'œufs du Canada
POIC	Producteurs d'œufs d'incubation du Canada
PPC	Producteurs de poulet du Canada
PPI	Programme des produits industriels
SCT	Secrétariat du Conseil du Trésor



- Présenté par le Parlement pour maintenir la rentabilité des industries. L'analyse des débats ainsi que de la théorie économique de l'avantage comparatif a permis au CPAC de conclure que le concept de l'avantage comparatif se rapproche le plus des interventions du Parlement que la théorie ricardienne de l'avantage comparatif enoncé.
- 3 En économique, l'avantage comparatif s'entend de la capacité d'une partie (généralement un pays, dans les cas qui nous intéressent) de produire un bien ou un service particulier à un coût provincial inférieur par rapport à une autre partie. La théorie avance que ce sont les pays où les régions tendent à se spécialiser dans la production de biens pour lesquels ils disposent d'un avantage comparatif.
- 4 La croissance différentielle s'entend d'une situation où le taux de croissance d'une industrie donne naissance à une province ou d'une région à l'autre par opposition à l'application d'un taux uniforme aux parts historiques de marché.

Le présent rapport a été réalisé pour les deux raisons suivantes : la première est conforme au paragraphe 23(2) de la LOPA. Au besoin, ces directives pourraient éventuellement être adaptées à d'autres industries soumises à la régulation de l'offre. La deuxième raison est de faire évoluer les industries pourraient éventuellement être adaptées à d'autres industries soumises à la régulation de l'offre. Ces directives fournissent dans l'ensemble un cadre permettant à l'industrie du poullet de mettre en place une méthode d'évaluation de l'avantage comparatif et de déterminer la façon qui permettrait au conseil de s'assurer que la méthode d'allocation d'un point de vue industriel de la province ou d'une autre province ou d'une autre région à l'autre par opposition à l'application d'un taux uniforme aux parts historiques de marché.

Le présent rapport a été réalisé pour les deux raisons suivantes : la première est conforme au paragraphe 23(2) de la LOPA. Au besoin, ces directives pourraient éventuellement être adaptées à d'autres industries soumises à la régulation de l'offre. Ces directives fournissent dans l'ensemble un cadre permettant à l'industrie du poullet de mettre en place une méthode d'évaluation de l'avantage comparatif et de déterminer la façon qui permettrait au conseil de s'assurer que la méthode d'allocation d'un point de vue industriel de la province ou d'une autre province ou d'une autre région à l'autre par opposition à l'application d'un taux uniforme aux parts historiques de marché.

En 2012, le CPAC a préparé un examen du financement des offices de commercialisation

Evolution de la structure des redevances

Examen du public.

d'une manière simple et transparente pourtant résister à due le système de gestion de l'offre est administré relever les éléments qui pourraient servir à démontrer actuellement disponible sur les activités des offices et à Cet examen visait à circuler l'information

au ministre en vertu de l'article 30 de la LOPA. ainsi que par les rapports des offices présentés obtenus par le truchement de ses propres rapports sur le système de gestion de l'offre, renseignements sur le passe en revue les divers renseignements Le CPAC a passé en revue les divers renseignements

Rapport pratiques des offices en matière de production de

LOPA et les politiques du gouvernement du Canada. Les similitudes, ainsi que leur correspondance avec la l'hebergement. L'analyse souligne les différences et en ce qui a trait à la remuneratoin, aux voyages et à politiques des quatre offices de commercialisation Le CPAC a réalisé une étude comparative des

Étude comparative des politiques des offices

pourrait s'avérer difficile. Points dont l'interprétation en anglais et en français également de l'information supplémentaire sur les CPAC interprète chaque article. Le document fournit article, et fournit des explications sur la façon dont le Loi. Le document passe la LOPA en revue, article par document d'interprétation des parties I et II de la

mécanisme d'évolution de la croissance différentielle principe de l'avantage comparatif de production est le moment de la création de la LOPA, indique que le CPAC des débats parlementaires, qui ont eu lieu au Labéral la question en litige soit principalement

Bien que la présence de croissance différentielle, l'analyse du point culminant en novembre 2012, lorsqu'e la Alberta a présenté un avis d'intention indiquant son désir de se retirer de l'ACP pour le poullet dès janvier 2014. Dans l'industrie du poulet, malgré de nombreuses tentatives pour trouver une solution et pour élaborer plusieurs modèles tenant compte de la croissance différentielle, les interventions ont été incapables d'arriver à un consensus. La situation a atteint un

de production pour la croissance des marchés. commercialisation lors de l'allocation des contingents plusieurs études pour clarifier ce concept et déterminer ont mené à des plaintes officielles. Le CPAC a réalisé ont fait l'objet de différends entre les intervenants et exacte de cette section de la Loi et son application prévue de la demande du marché ». La signification quotedes additifs destinés à répondre à la croissance comparatifs de production (ACP) dans l'attribution de de commerce prend en compte les avantages Le paragraphe 23(2) de la LOPA stipule que « L'Office

Avantage comparatif et croissance différentielle

leur secteur respectif. ainsi que des recettes monétaires agricoles générées par offices envoies dans leurs Proclamations respectives commercialisatiion en tenant compte des pouvoirs des diverses redévances prélevées par les offices de due provincial. L'analyse a permis de détailler les des dix dernières années, tant à l'échelon fédéral



La LOPA est une loi fédérale qui réggit le système de gestion de l'offre pour la volaille et les œufs. Dans le cadre de ses efforts pour favoriser une compréhension commune des rôles et responsabilités des partenaires au sein du système, le CPAC a mis au point un

Document d'interprétation de la LOPA

de l'ien entre les Prix à la ferme et les niveaux de production. Compte tenu du mandat donné par le ministre, ces travaux devraient se poursuivre en 2013, l'objectif étant de produire un ensemble de directives sur la méthode d'établissement des cotisations de production que le CAC pourrait présenter aux dirigeantes aux finales d'examen.

et des analyses, le document illustre clairement l'appui économique des provinces des domaines par région. Ce recueil est destiné à tous les Canadiens qui s'intéressent à ces industries. Il a été préparé en collaboration avec ACC et d'autres ministères, les quatre offices nationaux du secteur avicole et les associations de l'industrie.

Au cours des 15 derniers mois, six numéros du Bulletin FOCUS ont été produits et distribués. Ce bulletin informe nos partenaires des décisions du Conseil des affaires du CPAC et présente des nouvelles, des courriel et affiche sur le site internet du CPAC. De plus, le CPAC continue de collaborer avec le SCT à la mise à jour des normes de présentation des sites Web. Ces normes illustrent l'engagement du gouvernement du Canada à offrir des sites Web plus accessibles, plus conviviaux et plusiformes.

La 11e édition du Recueil de données sur l'industrie canadienne de la volaille et des œufs publiée par le CPAC présente également la nouvelle image de marque. La section où l'on compare les principaux indicateurs entre les secteurs soumis à la gestion de l'offre et ceux qui ne le sont pas figure encore dans le Recueil cette année. En plus de présenter des données

De plus, l'examen administratif de la LCPA progresse efficacement. À ce jour, 84 organisations de producteurs ont été soumises à l'examen, dont 20 en sont aux dernières étapes et 18 à la phase de traitement.

En 2012, le CPAC a continué d'améliorer ses fonctions de communication et de vulgarisation ainsi que de réfléchir à ses approches de communication. Le Conseil a adapté et modernisé ses produits et outils de communication afin de mieux les harmoniser avec les priorités stratégiques 2012-2015. Une nouvelle image de marque a été créée et de nouveaux produits

Le CPAC a également facilité les processus d'affaires et fourni des réponses et des commentaires techniques au Comité mixte permanent d'examen de la réglementation, en particulier sur l'examen en cours des textes réglementaires des PPC. Il s'assure également que les questions et les processus de réglementation liés à l'enregistrement des modifications apportées aux règlements le concernant et aux ordonnances sur les redévanques à payer soient tous traités en temps opportun et de façon professionnelle et ce, tout au long de l'année.

Au cours de l'année, la division des Affaires réglementaires a travaillé en étroite collaboration avec certains membres du personnel du CPAC, de AAC et des POIC pour mener à terme les modifications réglementaires appportées à la Proclamation de l'Oifice. On s'est aussi penché sur la modification de l'ordonnance sur les redévances à payer de Beauford Canada, qui comprend un volet sur les importations. Ces projets ont aussi nécessité des relations de travail étroites avec le ministère de la Justice et le SCT.

L'équipage offre également une supervision et de l'aide aux offices nationaux, aux régies agricoles, aux organismes provinciaux de commercialisation et autres intervenants, assurant ainsi une application adéquate des procédures de soumission, de révision et d'analyse des documents et des textes réglementaires.

La intégrité des fonctions de réglementation est un domaine d'intérêt public. Une mauvaise application des fonctions de réglementation peut miner le processus dans son ensemble et entraîner des retards dans les procédures. C'est pourquoi l'équipe assure un leadership en offrant des lignes directrices pour le traitement des propositions réglementaires et en faisant en sorte que ces propositions suivent la filière du processus réglementaire national efficacement et en temps opportun. De plus, l'équipe assure un travail réglementaire national efficace des ministères provenant de la Justice, le Secrétariat du Conseil du Trésor (SCT) et le Bureau du Conseil privé.

en ce qu'il a trait aux questions et aux processus réglementaires relativement à l'administration de la LOPA et la LCPA.

En outre, l'équipe des Affaires réglementaires, à titre d'expert en la matière, ont participé à des comités permanents, à des examens de conformité et réglementaire et à des initiatives du gouvernement fédéral en formulant des commentaires en tant qu'agent de la Couronne responsable devant le Parlement.

Au cœur de la dernière année, des conseils sur la réglementation ont été prodigues au Bureau du ministre de l'AAC et aux partenaires du portefeuille. Ces partenaires sont tenus informés par le président et le personnel du CPAC de toutes les questions et réglementaires touchant l'administration de la LOPA.

L'intégrité des fonctions de réglementation est un domaine d'intérêt public. Une mauvaise application des fonctions de réglementation peut miner le processus dans son ensemble et entraîner des retards dans l'application. C'est pourquoi il faut assurer un fonctionnement des institutions réglementaires et en faciliter la mise en œuvre que ces propositions réglementaires et en du processus réglementaire national efficacement et en temps opportun. De plus, il faut assurer un traitement équitable des propositions réglementaires pour le développement en offrant des lignes directrices pour le traitement en sorte que ces propositions suivent la filière réglementaire nationale efficacement.

L'équipage offre également une supervision et de l'aide aux offices nationaux, aux régies agricoles, aux offices provinciaux, aux régies administratives, aux organismes de soumission, de révision et d'analyse des processus de communication et d'évaluation des interventions, assurant ainsi une application adéquate des documents et des textes réglementaires.

L'équipage des Affaires réglementaires du CPAC

Affaires réglementaires

En 2012, le CPAC a régi une demande du Raspberry Industry Development Council de la Colombie-Britannique en vue de la mise sur pied d'un OPR. Aux termes de la partie III de la LOPA, le président a mis sur pied un comité formé de deux membres du Conseil, soit Tim O'Connor, qui présidera le comité, et Phil Klassen. Le processus d'audiences publiques a été lancé au début de 2013 et est toujours en cours.

Framboises

Le CPAC a travaillé activement en 2012 et 2013 à promouvoir les avantages des OPR auprès des groupes d'agriculteurs et des associations de l'industrie. Ces efforts ont aménagé plusieurs groupes de producteurs à constater le potentiel d'une telle organisation. Notamment, des organisations de producteurs comme les représentants des secteurs du porc, de la fraise et des ovins ont manifesté leur intérêt à mettre sur pied un OPR. Ces groupes de producteurs en sont rendus à différencier leurs stratégies du processus d'établissement d'un OPR. Certains ont commencé à consulter leurs membres pour connaitre la mesure de leur appui, tandis que d'autres ont fait appel à un consultant pour mener une étude de faisabilité. Les groupes les plus avancés dans le processus sont actuellement à préparer une demande qu'ils présenteront au CPAC.

du Conseil doivent examiner la justification de cette modification. Cela comprend les statistiques sur les marchés et les finances, ainsi que le budget de l'Office. Lorsqu'il approuve la modification de l'ordonnance, le Conseil doit être convaincu que ladite modification est conforme au plan de promotion et de recherche de l'Office et qu'elle est nécessaire à sa mise en œuvre.

Autres activités du CPAC

Demande de statut d'office

réglements, alors qu'un office crée en vertu de la partie II de la LOPA ne détient pas ce pouvoir.

L'article 41 de la LOPA stipule qu'un office a pour mission de favoriser l'efficacité et la compétitivité du secteur via les produits réglementés en faveur la promotion de la commercialisation et de la consommation de ces produits et en matière d'activités de recherche. L'Office doit agir dans le plus grand intérêt des producteurs et des consommateurs ainsi que, le cas échéant, des importateurs du produit réglementé.

- exécuter un plan de promotion et de recherche;
- acheter, prendre à bail ou acquérir d'une autre façon un immeuble et le grever d'une hypothèque;
- investir dans des valeurs garanties par le

De plus, l'article 44 permet de prélever des redévances sur les produits assujettis au commerce interprovincial, d'exportation et d'importation.

de la partie II de la LOR-A, aux termes de l'article 2/ ,
un OPR à l'obligation d'être financièrement autonome,
tandis que l'article 29 précise qu'un vérificateur nommé
par le gouvernement en conseil vérifie chaque année les
comptes et opérations financières de chaque office et
présente son rapport à l'office concerne, au Conseil et
au ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire.
Chaque office est aussi tenu de présenter un rapport
annuel au Conseil et au ministre (article 30) .

Chaque fois qu'un office demande de modifier son ordonnance sur les redévances à payer, les membres

La LOPA et les pouvoirs des offices de promotion et de recherche

Dans la posture de ces objectifs, les offices sont invertis, sous réserve de la Proclamation les créant, d'ouvoirs établis à l'article 42 de la LOPA. En voici quelques exemples :

Offices de promotion et de recherche

Chaque fois qu'un offre demande de modifier son ordonnance sur les redévances à payer, les membres

En 1993 la LOPA se modificó para incluir

Cadre de réglementation

Offices de promotion et de recherche

En juillet 2012, le CPAC a reçu une proposition des éléveurs de poulettes du Canada en vue de la création d'un office national de commercialisation des poulettes. En vertu de la partie II de la LOPA, le président a formé un Comité chargé d'examiner le bien-fondé de la proposition conformément aux exigences de la Loi. Le Comité est composé du vice-président du Conseil, Brent Montgomery, et de John Griffin, membre du Conseil. Le processus des audiences publiques a commencé au début de 2013 et des séances sont prévues à Ottawa et à Winnipeg. On prépare un rapport aux fins d'examen par les membres du Conseil dans la poursuite de ces objectifs, les offices sont invités, sous réserve de la Proclamation les créant, d'investir dans la promotion de la commercialisation réglementée.



Priorités actuelles

de boucherie et les produits du bœuf importés. Ces modifications devraient être parachevées en mai 2013, et on s'attend à ce que l'Office puisse commencer à prélever des redevances sur les importations sous peu.

Le président du Conseil et des membres du personnel du CPAC ont également rencontré le président et le comité de gouvernance de l'Office pour discuter des modifications à appporter à la Proclamation de l'Office afin de tenir compte de la nouvelle structure du conseil d'administration décollant de la fusion de l'Office du bœuf avec le CIB et la FCB.

Le Conseil et Bœuf Canada se sont également penchés sur l'ordonnance sur les redevances à payer de l'Office pour établir les modifications qui permettront à ce dernier de prélever des redevances sur les bovins.

TRAVAUX DU CONSEIL SUPRÈS DE BEAUFORT

En 2010, un Groupe de travail sur l'industrie canadienne du bœuf a été formé pour penser et élaborer une nouvelle structure organisationnelle en vue d'améliorer l'efficacité et la rentabilité des activités de commercialisation du bœuf à l'échelle nationale et internationale. Dans son rapport final, publié en janvier 2011, le Groupe de travail a recommandé la fusion de la Fédération canadienne pour l'exportation de bœuf, du Centre d'information sur le bœuf (CIB) et de l'Office en une seule structure organisationnelle. À la suite de cette fusion, l'Office a changé son nom pour Bœuf Canada.

L'Office du bœuf est autorisé à promouvoir la commercialisation et la production des bovins de boucherie, du bœuf et des produits du bœuf offerts sur les marchés inter provinciaux, d'exposition et d'importation et à mener et à promouvoir des activités de recherche liées au bœuf et aux produits du bœuf. Toute personne qui vend des bovins de boucherie assujettis au commerce interprovincial versé à l'Office une redevance de 1,00 \$ pour chaque animal vendu.



INDUSTRIE DU BŒUF



Priorités actuelles

Les membres du Comité recommandent que l'allocation finale de 2012 témoigne des conditions difficiles du

Au cours de sa réunion de novembre 2012, le Conseil a examiné l'allocation finale de 2012 et l'allocation préliminaire de 2013. Les membres du Conseil ont convenu que les deux modifications étaient conformes aux exigences de l'APP et des annexes ainsi qu'aux règlements administratifs de l'Office. Le Conseil a approuvé l'allocation finale de 2012 établie à 185 œufs d'incubation pour 2013 de 185 œufs d'incubation préliminaire pour 2013 de 185 œufs d'incubation de poulet à chair, ainsi que l'allocation finale de 2012 établie à 911 œufs d'incubation de poulet à chair.

Les volumes de production interne sont établis en fonction des allocations de contingents. Lors de la réunion de juillet, le conseil d'administration de l'Office a établi deux allocations, soit l'allocation préliminaire pour l'année à venir et l'allocation finale de l'année en cours. L'allocation préliminaire donne une indication de la production totale dans la province pour l'année à venir (épartition par province). L'allocation finale d'incubation pour le secteur du poullet pour l'année à venir (épartition par province). Les sanctions imposées aux provinces en cas d'excédent de production déclineront les coûts et aide à déterminer les permets d'effectuer le rapprochement avec la production de la pétrole en cours et aider à déterminer les sanctions imposées aux provinces en cas d'excédent de production.

(GATT) de 1947, les producteurs d'œufs d'incubation de poulet à chair des Etats-Unis ont accès au marché canadien pour une valeur corrépondant à 21,1 % de la production intérieure canadienne prévue pour l'année en cours. Cet accès est divisé en deux engagements distincts pour les œufs d'incubation de poulet à chair et les possibles de 17,4 % et 3,7 %, respectivement.

INDUSTRIE DES INCUBATION

TRAVAIL DU CONSEIL AUPRÈS DES POC

Modification de l'ordonnance sur les redéductions à payer

Au cours de sa réunion de mars 2012, le Conseil a approuvé une modification permettant de prolonger l'ordonnance sur les redévances à payer pour la commercialisation des œufs d'incubation de poulet de

examens de la modélisation continue à l'ordinaison sur les redéfinitions à payer, le Conseil s'est dit convaincu que la modélisation est trait conforme aux exigences de LAFP et aux annexes, ainsi qu'aux règlements administratifs de l'Office.

Cependant, les membres du Conseil ont fait part de leurs préoccupations à l'Office concernant l'augmentation de la redévance à payer pour la commercialisation des œufs d'incubation d'une zone réglementée à une zone réglementée, qui passerait de 0,0079375 \$ à 0,0108375 \$. L'effet d'inclinaison, soit une hausse de 36,5 %. L'Office a modifié sa méthode de calcul, où la redévance équivaut à la moyenne combinée de toutes les redévancess provinciales, pour passer à une méthode où l'on établirait la moyenne des redévancess des POIC et des provinces. L'Office estimaient que si les producteurs d'une province réglementée devaient payer la redévancc des POIC, les producteurs qui expédient des œufs d'une zone non réglementée vers une province réglementée dévraient également payer cette redévance.

L'approvisionnement du marché des œufs d'incubation de Poulet à chair provient de deux sources : la production nationale et l'importation d'œufs des Etats-Unis. En vertu d'un accord bilatéral de 1990 établi à la suite des consultations menées dans le cadre de l'article XXII de l'accord général sur les tarifs douaniers et le commerce

La fédération canadienne des couvoirs représente les intérêts de 54 couvoirs d'enfouissement, d'usinage et de table et de dinorans de toutes les régions du Canada.

La proclamation des POIC fait présenter les objectifs de modichacations visant à inclure l'Alberta et la Saskatchewan comme provinces membres. Les représentants des deux provinces ont signé un addendum à l'AFP pour les cas d'incubation de poulets à chair et les possibles mesures de l'Office. Lorsque le nombre de provinces membres sera supérieur à quatre, la FCC pourra nommer un représentant supplémentaire au conseil d'administration des POIC.

Les POIC constituent l'Office national responsable de la commercialisation ordonnée des œufs d'incubation de poulet à chair au Canada. Ces œufs sont fertilisés et envoyés aux couvoirs, où ils sont placés dans des incubateurs pour éclore au bout de 21 jours et donner des poussins de chair. Les couvoirs vendent ces poussins aux éleveurs de poulet aux fins d'engrangissement et destinent à l'alimentation humaine. Les provinces membres sont la Colombie-Britannique, le Manitoba, l'Ontario et le Québec, qui élisent un représentant au conseil d'administration de l'Office. Un représentant de la Fédération canadienne des couvoirs (FCC) fait également partie du conseil d'administration des POIC.

Les Producteurs d'étoffes d'incubation du Canada (POIC) est un office créé en 1986 en vertu de la LOPA aux termes d'un accord du gouvernement fédéral, des ministres provinciaux de l'agriculture et des producteurs d'étoffes d'incubation de plusieurs provinces membres.



Tout au long de l'année 2012, le Conseil a travaillé à l'élaboration des lignes directrices pour la prise en compte de l'avantage comparatif de production dans l'établissement des contingents en réponse à la croissance de la demande du marché de l'industrie du poulet. Ces lignes directrices ont été distribuées à un certain nombre d'intervenants, dont les PPC. A la suite de l'adoption des lignes directrices par les membres du Conseil, le CPAC a commencé à travailler à l'élaboration d'une méthode liée à l'avantage comparatif qui pourrait être utilisée pour établir des contingents de poulet.

Au cours de l'année, Bérent Montgoméry, vice-président du Conseil, ainsi que des employés du CPAC ont assisté à toutes les réunions du conseil d'administration des PPC à titre d'observateurs. Le président, le vice-président et le personnel du CPAC se sont également réunis à plusieurs reprises avec le président et le comité exécutif des PPC pour discuter, entre autres priorités, de la considération de l'avantage comparatif de production.

temps au cours des trois mois suivant la date de l'avis (23 février 2013), mais après cette date, il ne pourra plus faire qu'avec l'appui de tous les signataires de l'AFP sur le poulet. Au 31 mars 2013, l'Albertha n'aura été entrepris aucun autre démarche et les PPC n'auront examiné aucune autre option concernant la mise en application de la croissance différentielle dans sa politique d'allocation.

En l'absence de progrès, le 22 novembre 2012, le ministre de l'Agriculture de l'Alberta a fait parvenir une lettre exprimant leur intention de se retirer de l'APF sur le pour l'e partit du 1^{er} janvier 2014. L'Alberta aurait pu retenir son avis de retrait en tout

Le Comité exécutif des PPC a présenté un certain nombre d'options au conseil d'administration de l'Office. Pour chacune des options, un taux donné de croissance de la population (provinciale ou régionale) estatif lie à la croissance différentielle et prévoyait l'établissement d'une partie de la croissance en fonction des parts historiques de marché. Le conseil d'administration a rejeté chacune des options pour diverses raisons.

croissance a examiné intensivement la question de la croissance différentielle depuis la tenue, en mai 2009, d'un séminaire organisé par l'Alberta exigéant que les PPC intègrent la croissance différentielle à leur séminaire, on a demandé au Comité exécutif des PPC de élaborer des options quant à la façon de définir la croissance différentielle dans le contexte de l'industrie du pétrole au Canada et d'intégrer ce concept dans la méthode d'allocation des contingents. À la suite du séminaire, une croissance différentielle dans le contexte de l'industrie du pétrole au Canada et d'intégrer ce concept dans la méthode d'allocation des contingents.

marche intérieur un volume suffisant de poulet pour satisfaire la demande des consommateurs canadiens de l'industrie (les secteurs de la restauration et de services alimentaires). Le prix aux producteurs a augmenté en réaction à l'augmentation du coût des aliments du bœuf. Cependant, les augmentations ou cour d'achat des poulets n'ont pas été plénièrement reflétées dans les prix de gros et les prix de menu des intervenants en aval.

Dans l'industrie du poulet, on fait référence à l'avantage comparatif de production par l'expression « croissance différentielle ». Celui-ci décrit une situation où les provinces se voient attribuer différentes taux de croissance pour les allocations de contingents interieurs. À l'heure actuelle, les contingents intérieurs fournissent des parts de marché historiques. Cependant, l'évolution des conditions de marché à l'échelle provinciale estiment que pour reconnaître la croissance différentielle, il est nécessaire de tenir compte de l'économique et de l'accroissement de la population, régionale ou provinciale en fonction de la croissance des PPG, on prévoit des dispositions relatives à la croissance différentielle, mais elles ne sont pas mises en pratique. Depuis quelques années, certaines provinces font pression pour que l'on intègre un mécanisme de croissance différentielle au processus d'allocation. Cette question a été incluse dans le Plan stratégique unique quinquennal (2008-2013) des PPG.

Priorités actuelles

Dans l'industrie du poulet, on fait référence à l'avantage comparatif de production par l'expression « croissance différentielle ». Celui-ci décrit une situation où les provinces se voient attribuer différentes taux de croissance pour les allocations de contingents intérieurs. À l'heure actuelle, les contingents intérieurs de toutes les provinces augmentent ou diminuent en fonction des parts de marché historiques. Cependant, l'évolution des conditions de marché à l'échelle provinciale, il est nécessaire de tenir compte de l'économique et de l'accroissement de la population, régionale ou provinciale en fonction de la croissance des PPG, on prévoit des dispositions relatives à la croissance différentielle, mais elles ne sont pas mises en pratique. Depuis quelques années, certaines provinces font pression pour que l'on intègre un mécanisme de croissance différentielle au processus d'allocation. Cette question a été incluse dans le Plan stratégique unique quinquennal (2008-2013) des PPG.

Après avoir converti l'allocation, poids vif, en équivalent poids éviscére, on l'a comparé à la production des semaines équivalentes de l'année précédente (du 27 mars 2011 au 16 juin 2012), en presument que tous les contingents ont été produits. Ainsi, on a constaté une augmentation du contingent interieur pour 2012-2013 de 2,3 % et du contingent continental pour 2012-2013 de 0,6 %, ce qui donne une expansion des marchés de 2,2 %. Les membres du Conseil ont reconnu que les contingents établissent durant cette période récente certains avantages un défi; les PPG devraient fourrir au

Allocation	Expansion	Total	des marchés	national	Allocation
A-111 (du 25 mars au 19 mai 2012)	209 608 275	9 814 433	219 422 708	10 289 510	212 507 888
A-111 (du 20 mai au 14 juillet 2012)	210 013 760	9 550 452	219 564 212	10 289 510	222 797 398
A-112 (du 15 juillet au 8 septembre 2012)	207 280 734	9 006 945	216 287 679	197 774 089	207 097 472
A-113 (du 9 septembre au 3 novembre 2012)	207 280 734	9 006 945	216 287 679	197 774 089	207 097 472
A-115 (du 30 décembre au 23 février 2013)	202 181 435	9 289 086	211 470 521	205 670 575	215 421 094
A-116 (du 24 février au 20 avril 2013)	205 670 575	9 750 519	221 421 094	217 054 806	9 561 350
A-117 (du 21 avril au 15 juin 2013)	217 054 806	9 561 350	226 616 156		

Allocations des PPG (en kg, poids vif)

Le total des contingents, ainsi que les contingents provinciaux, établis par les PPG et approuvés par les membres du Conseil au cours des 15 mois écoulés depuis l'allocations de la période-A-110 ont commencé avec l'allocations de la période-A-110 et se sont terminés avec la période d'allocation A-117, qui a été approuvée par le Conseil au cours de sa réunion de mars 2013.



Modification du règlement sur le contingement

Dans le cadre du processus d'examen de la modéification de l'ordonnance sur les redévanances à payer, le Conseil a examiné le budget de l'Office pour 2013 et a constaté que le taux de redévanche proposé, de même que l'encaisse détenu par les PPC, suffisait à couvrir les dépenses et les coûts d'administration et à couvrir les dépenses et les coûts d'administration et de la production de poulets toutes les huit semaines, ce qui fait en sorte que les PPC doivent appartenir aux modifications par année au règlement sur le contingement. Les PPC établissent des contingents pour la production de poulets toutes les huit semaines, ce qui fait en sorte que les PPC doivent appartenir au contingement. Les PPC sont le 14 décembre 2011, c'est à dire environ 14 semaines avant son début.

Si l'on tient compte de l'augmentation importante du prix de la viande brune au Canada et du taux de change Canada/Etats-Unis, l'effacité du taux de redévanche actuel impose au poulet commercialisé en périodes A-110 comme le 25 mars 2012, mais chacune des huit périodes d'allocation. Par exemple, contingents au moins 13 semaines avant le début de la période A-110 pour cent d'établir des contingements par année au règlement sur le

modéification de l'ordonnance sur les redévanances à payer, modéification rendue nécessaire à la suite d'un changement apparu en mai 2011 à la Politique sur l'expansion des marchés des PPC. Avant la modéification, tout produit non commercialisé durant la période d'engagement pour l'expansion du kilogramme. La modéification ajoute une redévanche kilogramme. La modéification de 1,00 \$ le kilogramme est vu attribué une redévanche de 0,60 \$. Le programme a été commercialisé avant la toute première de la période suivant la période d'engagement pour cent d'établir des contingents pour la production de poulets toutes les huit semaines, ce qui fait en sorte que les PPC doivent appartenir au contingement. Les PPC sont le 14 décembre 2011, c'est à dire environ 14 semaines avant son début.

et aux réglements administratifs de l'Office. Les membres du Conseil ont approuvé la modification de la date d'échéance, qui est passée du 30 mars 2013 au 31 mars 2014. La rédevance des PPC est demeurée à 0,0044 \$ le kilogramme, poids vif. Le Conseil état convaincu que la modification était conforme aux exigences de la LOPA, de l'AFP ainsi qu'aux annexes pour une transformation secondaire (par exemple, repas ou aux détaillants, ou encore à un transformateur et vendus aux services d'alimentation, aux restaurants et établissements de transformation où ils sont éviscérés dans les pouvoirs, les poulets sont transportés aux poulets. Après un séjour de cinq semaines ou plus contre les maladies. Les poussins sont chargés dans couvoirs de poussins de un jour qui ont été vaccinés Les producteurs de poulet s'approvisionnent dans les commerciaux ordonnée du poulet au Canada.

Au cours de sa réunion de décembre 2012, les PPC est l'Office national responsable de la Chambre des députées à cinq redevances provinciales (Saskatchewan, Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick et Manitoba), lesquelles ont été approuvées par le Comité sur les redevances du Conseil. Au cours des 15 mois entre janvier 2012 et mars 2013 au cours des 15 mois entre janvier 2012 et mars 2013, être approuvées à cinq redevances provinciales distinctes ont changement en application. Des modifications ont été apportées à ces redevances provinciales. Ainsi, le Conseil doit approuver tout changement aux redevances sur les ventes intraprovinciales, et les exportations et que les PPC réglement des prélevement des redevances sur les ventes interprovinciales et provinciales pour faire en sorte que les provinces Il est nécessaire de combiner les ordonnances nationales et réglementaires.

Modification de l'ordonnance sur les redevances à payer

TRAVAIL DU CONSEIL AUPRÈS DES PPC

Le conseil d'administration se réunit toutes les huit semaines pour discuter de sujets comme l'allocation et le bien-être des animaux, ainsi que des questions réglementaires.

Toutes les provinces sont membres de l'Office et elles ont un représentant au conseil d'administration de l'Office. Deux représentants sont également nommés par l'ACSA et un par l'Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires (ACRSA).

Le Conseil d'administration se réunit toutes les huit semaines pour discuter de sujets comme l'allocation des contingents, la salubrité des aliments à la ferme et les infections, la sécurité des aliments à la fabrication des contenants, les ventes intraprovinciales, ainsi que les exportations et que les PPC réglement des prélevements des redevances provinciales. En 2001, l'Office de poulet des provinces membres, son AFP ainsi que tous les textes réglementaires connexes pour qu'ils traduisent mieux la façon dont lui et les offices de entreprises de modifier sa Proclamation, son AFP ainsi ministres provinciaux de l'agriculture et des producteurs aux termes d'un accord du gouvernement fédéral, des offices qui a été créé en 1978 en vertu de la LOPA. Les producteurs de poulet du Canada (PPC) est un commerce national provincial fonctionnel.

Les PPC est l'Office national responsable de la Chambre des députées à cinq redevances provinciales. En 2001, l'Office de poulet des provinces membres, son AFP ainsi ministres provinciaux de l'agriculture et des producteurs aux termes d'un accord du gouvernement fédéral, des offices qui a été créé en 1978 en vertu de la LOPA. Les producteurs de poulet du Canada (PPC) est un commerce national provincial fonctionnel.



réduction du coût négatif de la diminution de l'allocation d'loseaux centres, qui a été due à peu de l'établissement par l'augmentation des allocations de l'établissement et de la production de services de transformation, de reproduction et de multiplication et de la politique d'exportation, ainsi que de la production de services de transformation, de reproduction et de multiplication et de la politique d'exportation, ainsi que de la production de services de transformation, de reproduction et de multiplication et de la politique d'exportation.

de l'AFP ainsi qu'à aux réglements administratifs de l'Office, et que les volumes proposés répondent aux besoins des marchés pour toutes les catégories de cotisations et permettent d'offrir des prix de cotisations aux consommateurs. En raison d'une baisse de la demande et d'une augmentation des stocks plus importantes que prévues, les administrateurs des EDC ont convenu, lors de leur réunion de juin 2012, de reviser les allocations de 2012-2013 et de redéfinir le contingentement fédéral à 177,1 Mkg, soit un déclin général de 0,3 Mkg ou 0,2 % du contingent global. La

Les membres du Conseil ont approuvé la modification du règlement sur le contingentement au 20 avril 2012, étant convaincu qu'il est satisfaisant aux exigences

En 2012, les FDC ont présenté au Conseil une demande de contingents total pour la période de contrôle 2012-2013 (du 29 avril 2012 au 27 avril 2013) de 177,4 millions de kilogrammes (Mkg), poids éviscére, soit 5,3 % de plus que l'allocation finale de la période de contrôle 2011-2012. En ce qui a trait aux catégories de contingents pour la période de 2012-2013, les contingents commerciaux d'oiseaux entiers (76,6 Mkg), de produits surtransforms (70,9 Mkg) et de contingents à des fins d'exportation (22,0 Mkg) sont représentés respectivement 43,2 %, 40,0 % et 12,4 % de l'allocation globale de contingents, et reste de celui-ci étant constitué des contingents de production-multiplication (5,8 Mkg) et de la reproduction primaire (2,2 Mkg).

Puisseient être imposées en cas de commercialisation excédentaire, au besoin.

- Le conseil d'administration des EDC établit un contingent initial pour chaque période de contrôle conformément aux procédures énoncées dans les politiques, lesquelles exigent que les EDC demandent au Conseil d'approuver les contingents totaux et les contingents alloués par province avant le début de chaque période de contrôle. Ces nouveaux contingents sont considérés comme des modifications approuvées au Règlement canadien sur le contingentement de la compagnie de production progressive, si la survieillance des stocks, de la production et des ventes laisse croire que une demande de modification initiale soit nécessaire, des ajustements des contingents initiaux sont nécessaires, alors être présente au Conseil pour fins d'approbation. Une fois la période de contrôle terminée et la date finale connue, on effectue une démission vérification afin de déterminer si certains contingents ont été dépassees.

1. La Politique d'allocération commerciale nationale, qui englobe les contingents de production d'oiseaux émis et d'oiseaux destinés à la surtransformation.
 2. La Politique d'exportation, qui comprend les contingents pour le remplacement des oiseaux qui ont été exportés, ainsi que la production prévue aux fins d'exportation (viande de dinde transformée ou surtransformée ou oiseaux vivants).
 3. La Politique de la reproduction-multiplication, qui comprend l'allocation des contingents d'oiseaux servant à la production d'œufs et de dinde au niveau industriel.
 4. La Politique de la reproduction primaire, qui porte sur les contingents d'oiseaux commerciales comme animaux de souche.



Dans le secteur du dinard, l'allocation des contingents touche la production de la période de contrôle, qui s'échelonne approximativement du 1er mai au 30 avril pendant deux années civiles, de sorte que les marchés de pointe, durant les fêtes de Noël et de Pâques, peuvent être actionnés pour chaque cycle de 12 mois.

Modification du règlement sur le contingentement

Dans sa lettre informative aux EDC de sa décision, le Conseil invite les Éleveurs de dinards du Canada à les offres provinciales de commercialisation du du dinard à continuer de travailler ensemble à l'amélioration des marchés et à la promotion du dinard au Canada.

de l'Office. Le Conseil étais aussi d'avis que les dédevances n'auraien pas d'incidences défavorables sur la rentabilité et les intérêts économiques des producteurs de dinards ou sur les occasions pour les consommateurs de se procurer des dinards et des produits du dinard à un prix raisonnable. Le Conseil également détermine que le taux de redevance propose permettrait d'obtenir des revenus suffisants pour couvrir les dépenses et les cotis d'administration et de commercialisation des EDC. Dans l'ensemble, les membres du Conseil sont convaincus qu'il existe suffisamment de motifs et de renseignements pour qu'ils puissent conduire une législation qui apporte aux redevances tout nécessaire à la mise en œuvre du plan de commercialisation de l'Office.

La nouvelle Ordinance sur les redévances à payer a été délivrée lundi 11 au 14 décembre 2012. L'examen de sa validité approvée par le Conseil lors de sa réunion du 11 au 14 décembre 2012. L'examen du budget de 2013 de l'Office par les membres du Conseil indique que les redévances proposées sont conformes aux exigences prévues par la Loi, la Proclamation et les règlements administratifs.

En décembre 2012, les EDC ont demandé que le Conseil examine leur ordonnance sur les redévances à payer pour 2013, qui encore une fois n'apportait aucun changement à l'ordonnance nationale, mais comprenait une augmentation de 0,0005 \$ le kilogramme (poids vif) pour la Saskatchewan. De plus, une demande a été formulée pour changer la durée de la modéficacation, dont l'application commencerait le 1er janvier 2013 et prendrait fin le 31 mars 2014. Avant ce changement, la fin de l'exercice financier (31 décembre) coïncidait avec la date de fin de la redévanche. Ce prolongement de l'échéancier de la redévanche donne une certaine marge de manœuvre, tant aux EDC qu'au Conseil, pour la préparation et les examens des modifications futures.

En juin 2012, les EDC ont aussi soumis à abrogé l'Ordonnance sur les redévances à payer par les transformateurs pour la commercialisation des émissions du Canada, car elle avait pris fin le 31 décembre 2004 et n'avait pas été renouvelée depuis. Cette Ordonnance servait à prélever une redévanche auprès des transformateurs de distribution afin de recueillir des fonds pour la mise en œuvre d'un programme national de commercialisation gérée par la Commission canadienne sur les redévances à payer par les producteurs pour la commercialisation du dindeau au Canada, soit une augmentation de 0,0005 \$ par Les EDC ont présenté une modification de l'Ordonnance sur les redévances à payer par les producteurs pour la commercialisation du dindeau au Canada, soit une augmentation de 0,0005 \$ par

TRAVAIL DU CONSEIL AUPRÈS DES EDC

INDUSTRIE DU DINARD



Les Éleveurs de dinde du Canada (EDC), légalement connu sous le nom d'Office canadien de commercialisation du dinde (OCCD), a été créé en 1974 en vertu de la LOPA par le biais d'un accord entre les ministres fédéral et provinciaux de l'Agriculture et les producteurs de dinde dans les provinces membres. Les EDC constituent l'Office national responsable de la production et de la commercialisation ordonnées des dinde au Canada.

L'Office compte huit provinces membres, soit la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan, le Manitoba, l'Ontario, le Québec, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse. Chaque province membre élit un représentant qui siège au conseil d'administration de l'Office. Le conseil forme de trois intervenants de l'industrie du dinde, deux représentants sont nommés par le CTCOV et représentent les transformateurs et un pair de généralement quatre fois plus nombreux que le conseil. Le conseil d'administration doit déterminer les transferts de l'Association canadienne des surtransformateurs de volaille (ACSV). Le conseil d'administration se réunit régulièrement pour établir les objectifs et les politiques de l'Office et pour approuver les rapports et les recommandations du comité exécutif.

Le conseil d'administration est composé de 11 membres, soit 3 élus par les transformateurs, 3 élus par les producteurs et 5 élus par les surtransformateurs. Les deux derniers sont nommés par le CTCOV et doivent être représentants de l'industrie du dinde. Le conseil d'administration peut nommer jusqu'à 10 personnes supplémentaires pour assister à ses réunions. Ces suppléants doivent être élus par les membres du conseil d'administration.

Le conseil d'administration est responsable de l'application de la législation applicable à l'industrie du dinde et de l'adoption de règlements et de directives pour assurer la sécurité et la qualité des produits de l'industrie. Il est également responsable de l'élaboration de stratégies pour promouvoir l'industrie du dinde et de l'assurance que les produits de l'industrie sont vendus de manière équitable et transparente.

Au cours de l'année, un des membres du Conseil, John Griffin et des employés du CPC ont participé à toutes les réunions du conseil d'administration des POC, ainsi qu'à la réunion officielle du Comité sur les coûts de production (CDP) des POC, à titre d'observateurs. Le président et les membres du Conseil se sont aussi réunis en plusieurs occasions avec le président et le Comité exécutif des POC pour discuter des questions prioritaires, plus particulièrement, les préoccupations du Conseil quant à la nécessité pour les POC de prendre des mesures de toute urgence pour améliorer la viabilité financière du PPI et d'instituer d'autres mécanismes permettant de répondre à la demande croissante en cours par les transformateurs.

Priorités actuelles

limitee aux cours du PPI et croit que des changements supplémentaires sont requis pour assurer sa viabilité financière.

La nouvelle politique sur l'établissement du prix des œufs vendus aux transformateurs par le biais du PPI des POOC a été mise en œuvre le 6 mai 2012. Cette politique entraîne une augmentation graduelle des prix sur cinq ans, ainsi qu'une augmentation du revenu pour les POOC. Même si ce nouveau revenu contribue à réduire la dépendance à L'égard des redévances pour couvrir les coûts, Le Conseil estime que ce montant n'appartient qu'à une contribution

En août 2011, le CCTOY, au nom des transformateurs d'œufs, a déposé auprès du Conseil une plainte officielle portant sur la nouvelle politique des POC sur l'établissement du prix pour les œufs vendus aux transformateurs. Les transformateurs s'opposaient principalement aux prix élevés ou aux souhaitaient introduire. Comme le prescrivent les catégories d'établissement des prix due les POC Conseil a animé la tenue de réunions informelles des parties en vue de dégager une solution. Ensuite, les parties ont commencé à se rencontrer en privé, et un accord sur l'établissement des prix a été conclu le 29 février 2012. Cet accord a contribué subséquemment au retrait de la plainte déposée par le CCTOY. Les membres du Conseil ont approuvé la clôture officielle de la plainte lors de sa réunion de mai 2012.

Plaïnante des transformateurs d'œufs

- Le Conseil a approuvé cette modification.
- Au cours de sa réunion de septembre 2012, le Conseil a approuvé une modification du contingent des coups à utiliser pour la production de vaccins en 2013, qui constitue également un volet du règlement sur les contingents. Cette modification maintiendra la production aux mêmes niveaux qu'en 2012, soit à 13,3 millions de doses.

Le Conseil a examiné la demande de modélisation des POC pour l'année 2013 lors de sa réunion de décembre 2012. Les POC ont demandé que l'allocation des contingents demeure aux mêmes niveaux que ceux de 2012, suite à l'approbation de leur Conseil d'administration en novembre 2012.

Les POC se sont engagés à envisager l'appui de changements au cours d'un atelier spécial qui a eu lieu en octobre 2012 avec les membres des offices provinciaux en vue de réduire la dépendance aux hausses de redévances à payer. Le Conseil s'attend à ce que les discussions des POC avec les membres des offices provinciaux produisent des résultats tangibles et attend avec impatience de recevoir les détails sur les progrès dans le cadre de la justification des prochaines modifications aux règlements.

Le Conseil a recommandé les efforts déployés par l'Office consommatrice et en œufs de transformation, malgré les pressions financières inhérentes à la structure actuelle de l'industrie avicole. Les membres du Conseil ont réitéré leurs préoccupations à l'effet que des changements sont requis d'urgence pour que les deux secteurs, soit le marché des œufs de consommation et celui de la transformation, lesquels sont des rythmes de croissance différents, soient

de l'Office canadien de la concurrence sur les contingents tellés que proposées par les POC pour accroître le contingent et le faire passer à 585,3 millions de douzaines d'œufs (augmentation de 0,9%), réparti proportionnellement sur une période de 20 semaines commençant le 12 août et se terminant le 29 décembre 2012.

Au cours de sa réunion de juillet 2012, le conseil d'administration des POC a adopté la motion de soumettre à nouveau la demande initiale, destinée à augmenter le contingent, qui n'avait pas été approuvée par le Conseil lors de sa réunion du 12 au 15 décembre 2011.

Leurs délégués ont rencontré les représentants du Comité exécutif et du personnel des POC. Une discussion francophone a eu lieu au sujet des modifications aux contingents, ainsi que des plans des POC destinés à tenir compte des changements apportés au programme des produits industrielles (PPI). Les membres du Conseil ont ensuite approuvé les modifications du Règlement de 1986.

En réponse à la décision prise par le Conseil lors de sa réunion du 12 au 15 décembre 2011, c'est à dire de ne pas approuver la demande des POC Viasat à augmenter son allocation de contingents pour 2012, les POC ont révisé leur allocation proposée pour maintenir les niveaux de 2011. Le Conseil a approuvé cette modification lors d'une téléconference qui a eu lieu le 28 décembre 2011.

Modifications du règlement sur les contingents

redévançees à payer pour maintenir la redévançee à 0,3375 \$ par douzaine en 2013 ont été approuvées par le Conseil lors de cette réunion. Le Conseil étais heureux d'apprendre que les POC avaient amorcé un processus pour trouver d'autres approches pour fournir des cuifs au marché croissant de la transformation de fagçon plus rentable et plus efficace. De plus, comme il est prévu que ces améliorations entraîneront des réductions de coûts, le Conseil a hâte de voir des réductions associées aux redévançees.



modifications associées aux ordonnances sur les

Lors de la réunion du Conseil de décembre 2012, les POC ont présenté leur budget et leurs prévisions financières pour 2013, qui indiquent qu'aucune autre augmentation des redéfenses ne serait requise pour couvrir les dépenses de l'Office en 2013. Les

considérable par rapport à l'augmentation de la demande de 0,0250 \$ la douzaine, qui avait été proposée en décembre 2011. Le taux supplémentaire de 0,01 \$ la douzaine a fait augmenter la redévation totale de 3,1 %, qui est passée à 0,3375 \$ la douzaine. Conséil ont longuement délibéré sur leur décision lors de leur réunion de mars 2012 avant d'approuver cette modification. Même si les avacient certaines réserves, esquelles étaient présentes dans leur lettre aux POC, ils ont convenu qu'à court terme, l'augmentation de la redévanice était nécessaire à la mise en œuvre du plan de commercialisation de l'Office. Le Conseil attendait à ce que les POC prennent des mesures au cours de l'année 2012, afin d'éviter de recourir principalement à des augmentations de redévanice pour supporter le système.

1.4.1.3. Suite, les 1 QC ont revisé leurs prévisions financières pour leur budget de 2012 et présente une nouvelle proposition au Conseil en février 2012, qui comprendrait une augmentation de la redévance de 0,01 \$ la douzaine, ce qui représenterait une diminution

Lors de leur réunion qui a eu lieu du 12 au 15 décembre 2011, les membres du Conseil n'ont pas approuvé la demande des POC visant à augmenter les cotisations que les redévançistes paient aux POC leur expliquant les raisons pour lesquelles il avait décliné la proposition initiale des POC sur les augmentations des redévançages et des cotisations.

TRAVAIL DU CONSEIL AUPRÈS DES POC

Proposée aux réglements sur le contingement et aux ordonnances sur les redévances à payer.

Les provinces et territoires sont les survivants : Colombie-Britannique, Alberta, Territoires du Nord-Ouest, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, ainsi que Terre-Nouve-et-Labrador. Chaque province ou territoire membre élit un représentant au conseil d'administration de l'Office. Formé de 16 membres, le conseil d'administration comprend aussi des intervenants de l'industrie qui sont des représentants de l'Association des consommateurs du Canada (ACC), un autre provient de la Fédération canadienne des couvois (FCC), deux de voitures (CTOV) ; un du secteur du classement des œufs, et l'autre du secteur de la transformation des œufs, et la commission canadienne des couvois (CC) ; deux par année afin de planifier et de gérer la production et la commercialisation des œufs, ce qui comprend l'établissement des contingents de production, ainsi que des exigences relatives aux redévanças pour chaque année afin de couvrir les coûts des activités de l'Office. Cette redévança fait partie du prix que les consommateurs doivent payer pour le prix des œufs. Le Conseil examine et approuve toute modification de l'Office.

ou autres. Les POC mettent alors en œuvre leur programme des produits industriels (PPI) pour vendre les œufs de consommation en surplus de la demande en œufs de consommation. Ils sont vendus comme œufs de consommation à d'autres provinces, besoin, ou comme œufs de cassage à des entreprises de transformation, qui les utilisent comme ingrédients dans des aliments comme des produits de boulangerie, la mayonnaise, les omlettes congelées, etc. Les POC administrent aussi un contingent distinct d'œufs qui sont utilisés dans la production de vaccins au Canada et suivent des procédures pour veiller à ce qu'ils accueillent de ces œufs n'accède au marché des œufs de consommation.

INDUSTRIE OVOCOLE



thèses nécessitant l'approbation du Conseil.

Le Conseil doit être convaincu qu'en approuvant une ordonnance ou un règlement d'un office, cette modification est conforme à la mise en œuvre du plan de commercialisation de l'officine ou nécessaire son application. Les offices revisent généralement leurs allocations de contingents et le montant de leurs redévances sur une base annuelle. Les Producteurs de poulster du Canada (PPC) constituent une exception, car des niveaux de contingents plus fréquents sont

Chaque fois qu'un office demande une modération à une ordonnance ou à un règlement, les membres du Conseil doivent examiner la justification de cette modération. Cela comprend les statistiques sur les marchés et les finances, ainsi que le budget de l'Office.

Les offres d'établissement, édictent et mettent en œuvre des règlements à diverses fins, y compris l'établissement de contingents et le prélevement de redévances. C'est dans ces sphères désignées que la participation directe du CPAC est nécessaire puisqu'un office doit avoir un fondement législatif pour appliquer les modalités de son plan de commercialisation.

précise du caractère nomme par le gouvernement en conseil vertige chaque année les compétences opérations financières de chaque office et présente son rapport à l'office concerne, au Conseil et au ministre de l'Agriculture. Chaque office est aussi tenu de présenter un rapport annuel au Conseil et au ministre de l'ACC (article 30). L'article 32 précise que la loi sur la concurrence ne s'applique ni à un contrat, ni à un accord, ni à toute autre forme d'arrangement conclu par un officier avec une ou plusieurs personnes élivrant à la production ou à la commercialisation d'un produit réglementé.

En vertu de l'article 27, l'Office a obligé la financière à déposer une demande de l'article 29

De plus, le paragraphe 23(1) de la LOPA donne le pouvoir d'établir les contingents de production.

- investir dans des valeurs émises ou garanties par le gouvernement du Canada Les sommes en sa possession ou sous sa responsabilité.

• Procéder à toutes opérations sur un immeuble ou bien réel, notamment l'acheter, le prendre à bail ou l'acquérir d'une autre façon, le détenir, le gérer ou une hypothèque.

- faire de la publicité et des études pour découvrir de nouveaux marchés et promouvoir la recherche en vue d'accroître les ventes;
- prélevement des redévances;

- Dans la poursuite de ces objectifs, les offices sont investis, sous réserve de la Proclamation les créant, des pouvoirs établis au paragraphe 22(1) de la LOPA. Quelques exemples de ces pouvoirs sont enumérés ci-dessous comme suit :
- encourager et appuyer la consommation et l'utilisation de tout produit réglementé;

b) veiller aux intérêts tant des producteurs que des consommateurs.

a) promouvoir la production et la commercialisation des produits agricoles réglementés de façon à accroître l'efficacité et la compétitivité;

La mission d'un office, telle qu'établie à l'article 21 de la LOPA, est la suivante :

La LOPA et les pouvoirs des offices nationaux de commercialisation



Le 1er juillet 2012

Déménagement à la Ferme expérimentale centrale

Christine Kuasse et Marcel Hout.

gauche à droite : Nathalie Vanasse, Marc Chamaillard, Laurent Pellerin, Bill Edwarson. Absents : Claude Janelle, Maguessa Morrel-Lafosse, Lise Leduc, Mike Luskow, Lise Turcotte, Pierre Bigras, Chantal Lajosniane. En avant, de En arrière, de gauche à droite : Melanie Pruneau, Nancy Fourrier, Reg Milne, Lisette Wathelet, Helene Devoost,



Personnel du CPAC

Phil Klassen, membre, explique une ferme de veaux de naissance ainsi que de céréales et de foin pris de Herberet, en Saskatchewan. Il y travaille en partenariat avec ses deux frères depuis 1976. Il a administré au des Dairy Farmers of Saskatchewan au cours des sept dernières années, M. Klassen a aussi été vice-président ainsi que membre de nombreux comités de l'organisme. Il a terminé son mandat avec le Conseil le 25 mars 2013.



Phil Klassen, membre,

Tim O'Connor, membre, a obtenu un diplôme associé en agriculture de l'Université de Guelph en 1982. Monseigneur O'Connor a une carrière fructueuse et équilibrée, dans la production de poulets de chair et dans l'immobilier, tout en étant membre de plusieurs associations, notamment le Ontario County Holstein Club et la Durham West 4-H Association.



Jim Chatenay, un ancien élève de l'Institut à Red Deer, en Alberta, a débuté en 1964 à la main tenante de la reprise à Red Deer, en Alberta, en 1964. Chatenay est né à Lethbridge, en Alberta, le 12 juillet 1939. Il a étudié à l'Université de l'Alberta de 1964 à 1968 et a obtenu un diplôme en administration des affaires. Il a été admis au sein de l'Université de l'Alberta en 1968 et a obtenu son diplôme en 1972. Il a ensuite travaillé pour la Canadian Pacific Railway de 1972 à 1978, où il a été nommé vice-président des opérations commerciales. En 1978, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 1982, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 1986, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 1990, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 1994, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 1998, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 2002, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 2006, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 2010, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 2014, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 2018, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway. En 2022, il a été nommé vice-président des opérations commerciales de la Canadian Pacific Railway.

Gouvernance du CPAC

Membres

Le CPAC est formé d'au moins trois membres et peut en comporter jusqu'à sept. Au moins la moitié d'entre eux doivent être des producteurs primaires au moment de leur nomination. Le Cabinet nomme les membres pour des mandats renouvelables d'une durée variable. Le président qui est également administrateur général du CPAC est

John Griffin, membre, est président, depuis 2000, de W.P. Griffin Inc., une entreprise agricole familiale de Elmstadle, à Ille-du-Prince-Édouard. Griffin Inc, une entreprise deux entreprises dans deux domaines d'activités, soit la division culturelle, qui se consacre à la culture de la pomme de terre, des céréales et du foin, et la division spécialeise dans les produits destinés aux services alimentaires, les emballages pour la vente au détail et les pommes de terre prêtes-à-servir pour le barbeque ou les micro-ondes. Monsieur Griffin est également membre du conseil d'administration du Congrès mondial de la pomme de terre.



Lauréen Pellerin, président, est producteur porcin et céréalière depuis 1972 à Bécancourt, au Québec. Détenteur d'un baccalauréat en gestion de groupe, il a présidé la Fédération canadienne de l'agriculture (2008 à 2010), l'Union des producteurs agricoles (1993 à 2007), la Fédération des producteurs de porcs (1985 à 1993) ainsi qu'Agricord, un réseau d'associations agricoles venue au développement international du Québec pour sa 2005, il a reçu l'Ordre national du Québec pour sa contribution à l'agriculture.

Edu De Jong, membre, exploitante d'entreprise d'élevage de poulets de chair et une ferme de vaches laitières à Abbotsford, en Colombie-Britannique. Monsieur de Jong a occupé de nombreux postes associés à l'agriculture, dont ceux de délégué auprès de la B.C. Federation of Agriculture, d'administrateur de l'Association canadienne des producteurs d'œufs d'incubation de poulet à chair et de président des producteurs d'œufs du Canada (POIC).



Brent Montgomerie, vice-président, exploite une ferme de dinde en partenariat avec son frère à Saint-Gabriel-de-Valcartier, au Québec. Il a occupé plusieurs postes dans le domaine de l'agriculture, notamment celui de président des Éleveurs de dinde au Canada (EDC) de 2003 à 2007. Il est copropriétaire d'un couvoir de dinde à Loretteville, au Québec. Ancien enseignant et directeur d'école, M. Montgomerie est également maire de la municipalité de Saint-Gabriel-de-Valcartier depuis 1999.

Dans ce cadre, chaque année, le ministre d'AAC confére un mandat au président du CPAC, qui oriente les travaux à réaliser et précise ses attentes à l'égard du Conseil. Les CPAC exerce ses responsabilités par le biais de son président, de son personnel, et des membres du Conseil et assume ainsi son rôle de surveillance des offices nationaux, du traitement des plaintes et des plaintes publiques. Le président et le personnel audient aussi les relations avec les organismes fédéraux et provinciaux et font aussi en sorte que le CPAC respecte les exigences fédérales en matière de rendement et de finances. Finalement, le président du CPAC est responsable devant le ministre, le Parlement et la population canadienne.

opérations ménagères du CPAC et maintient des relations avec plusieurs ministères et organismes centraux clés du gouvernement, comme le Secrétariat du Conseil du Trésor, le Bureau du Conseil privé, Justice Canada, du Bureau du vérificateur général et la Commission de la fonction publique.

Au-delà de ses responsabilités, le président du CPAC est aussi chargé de la gestion du CPAC en tant qu'administrateur général de cet organisme de surveillance de l'intérêt public, exerçant ses activités au sein du gouvernement fédéral. Par conséquent, le président du CPAC est responsable de lois, de politiques et de procédures gouvernementales devant être respectées. Le président assure un traitement adéquat de toutes les activités

Le président du CAC travaille également en étroite collaboration avec les responsables des régies agroalimentaires de l'ensemble du pays, en participant à leur organisme de coordination, l'Association nationale des régies agroalimentaires, en faisant des exposés lors de réunions provinciales et en suscitant la participation de ses homologues provinciaux pour faire progresser les secteurs soumis à la gestion de l'offre et leurs enjeux.

Le CPAC est aussi responsable de veiller à ce que les offices nationaux respectent les exigences de la Loi sur les textes réglementaires (LTR). En outre, le CPAC a aussi été chargé de l'administration de la Loi sur la commercialisation des produits agricoles (LCPA) au nom du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada (AAC). La LCPA permet au gouvernement fédéral de déléguer des pouvoirs à des offices provinciaux en ce qui concerne la commerce interprovincial et l'exportation d'une variété de produits agricoles.

- examiner, dans le cadre de ses pouvoirs, toutes les plaintes déposées à l'égard des décisions des officines nationaux et prendre les mesures nécessaires;
 - tenir des audiences publiques au besoin, par exemple, au moment de la création de nouveaux offices.

Profil du CPAC

Equité et respect : Le CPAC s'est engagé à exercer ses activités tout en reconnaissant la contribution des partenaires de systèmes de gestion de l'offre et de promotion-recherche dans la transparence et à promouvoir cette recherche, de façon impartiale et sans favoritisme.

Transparence : Le CPAC s'est engagé à exercer ses activités dans la transparence et à promouvoir cette recherche, de façon impartiale et sans favoritisme.

Pourvoirs et responsabilités

- La LOPA, sonr les suivantes : conseiller le ministre sur toutes les questions relatives à la création et au fonctionnement des offices en vertu de la LOPA pour maintenir ou promouvoir l'efficacité et la compétitivité des offices en vertu de la LOPA pour maintenir ou promouvoir l'efficacité et la compétitivité des offices nationaux ainsi que lors de la création de nouvelles autorités portant sur les activités aux provinces et de tous les territoires relativement aux questions portant sur les gouvernements de toutes agroalimentaires et les relations avec les régions collaborer et entretenir des relations avec les nouveaux offices;

Innovation : Le CPAC s'est engagé à encourager la pensée innovante de sorte que les systèmes de gestion de l'offre et de promotion-recherche améliorent de l'offre et de promotion-recherche ont la marge de manœuvre nécessaire pour affronter les défis actuels et constamment leur efficacité à aider la gestion de l'offre et de promotion-recherche à améliorer la performance des systèmes de gestion de l'offre et de promotion-recherche.

Collaboration : Le CPAC s'est engagé à travailler de manière constructive avec ses partenaires afin de renforcer l'esprit dans lequel les systèmes de gestion de l'offre et de promotion-recherche ont été créés.

Valeurs

- Le CPAC est reconnu par ses partenaires pour sa transparence, mais aussi efficacité.

Vision

La mission du CPAC est de travailler avec ses partenaires pour assurer que les systèmes de gestion de l'offre et de promotion-recherche ont de la marge de manœuvre nécessaire pour affronter les défis actuels et futurs d'une manière flexible, imprévisible et transparente.



Quarante années de gestion consciente

En 1993, la LOCPF a été modifiée pour y intégrer la partie III qui permet l'établissement des offices de promotion et de recherche (OPR). Les offices, créés en vertu de la partie III de la LOPA, ont le pouvoir de prélever des redévances sur les marchés interprovinciaux, d'exportation et d'importation, mais n'ont pas le pouvoir de fixer des contingents de production.

La partie II portrait sur les offices nationaux de commercialisation et décrivait leurs exigences, par exemple, le mode de création des offices, la nécessité d'une Proclamation, la composition des offices, leur mission et leurs pouvoirs, y compris l'établissement de contingents de production, le prélevement de revenus, ainsi que les exigences en matière de redévances, etc. Les établissements de rapporter.

Le texte original de la LOGPH comprend une section d'interprétation et deux parties. La partie I portait sur la création du CNCF et en précisait les tâches, les pouvoirs et les responsabilités liées à la conduite d'audiences publiques, ainsi que les exigences organisationnelles.

A la suite de deux séances qui ont duré toute la nuit d'une modéification de dernière minute, la Chambre des communes a donné son consentement au projet de loi 176 le 31 décembre 1971 à 6 h 40. La LOCPF a reçu la sanction royale le 12 janvier 1972. Cette loi a permis la création du Conseil national de commercialisation des produits de ferme, devenu le Conseil des produits agricoles du Canada en 2009, jusqu'à sa dissolution le 1er avril 1972, et a autorisé la mise sur pied d'offices nationaux de commerce et de distribution de produits agricoles.

Avant cette décision, le gouvernement fédéral, à la demande des producteurs d'œufs de l'ensemble du Canada et de la Fédération canadienne de l'agriculture, a déposé le projet de loi C-197 en mars 1970. Ce projet de loi autorisait notamment la vente de commercialisation nationale à réstreindre la production et à établir un système d'allocation de contingents de production pour chaque province. Même si le projet de loi C-197 est mort au feuilleton au début des années 1970 en raison d'une opposition importante, il fut reintroduit en octobre 1970 sous le nom de projet de loi C-176, précurseur de la LOCPF, qui a été remplacé par la Loi sur les offices des produits du territoire en 1993.

Cette « guerre » des poulets et des œufs entre Québec et le Manitoba a l'ensemble du pays et a eu pour effet d'imiter un certain nombre de provinces à adopter des règlements et des lois pour restreindre l'entrée des œufs et des poulets dans leur province. Le conflit s'est déroulé en 1971 lorsqu'e le Manitoba a contesté en cour la saisie d'un de ses chargements de œufs par le British Columbia Egg Marketing Board. Dans sa décision de 1971, connue sous le nom de *Renvoi sur les œufs du Manitoba*, la cour a statué qu'un officier provincial ne pouvait restreindre l'entrée de produits d'une autre province.

La loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme (LOCFF) a été créée il y a 40 ans en réponse au chaos qui régnait sur les marchés de la volaille et des œufs au cours des années 1960 et début 1970. Un approvisionnement excédentaire sur le marché des œufs en Ontario et sur le marché des poulets de chair au Québec a incité les producteurs à chercher des marchés dans l'autre province. Pour accueillir des parts de marché, les œufs et les poulets de chair étaient vendus à des prix inférieurs au prix local.

Le CPAC joue un rôle particulier de surveillance des offices canadiens de gestion de l'offre dans les secteurs de la volaille et des œufs, ainsi que de supervision des organismes nationaux de promotion-recherche des produits agricoles. Le CPAC est chargé d'administrer deux lois fédérales, la Loi sur les offres des produits agricoles (LOPA) et la Loi sur la commercialisation des produits agricoles (LCPA).

Le Conseil des produits agricoles du Canada travaille au nom du gouvernement du Canada pour veiller à assurer aux Canadiens un accès abordable et continu aux aliments dont ils ont besoin, tout en maintenant des prix équitables du marché pour les agriculteurs.

Gauche à droite : Marc Chamaillard, Directeur, Affaires corporatives et réglementaires, Laurent Pellerin, administrateur général du CPAC et Président du Conseil et Nathalie Vanasse, Secrétaire du Conseil.



Bien gérer, jusqu'au marché

Dans l'avenir, nous continuons à travailler ensemble comme partenaires en adoptant des approches proactives qui nous aident à relever les défis émergents et futurs.

C'est la meilleure façon de consolider le système. Ensemble, nous devons faire en sorte qu'il fonctionne de façon efficace, souple, responsable et transparente dans le meilleur intérêt de toutes les parties, des producteurs aux consommateurs.

Nous vivons bien sûr dans un contexte d'incertitude; mais il est également vrai que les perspectives sont meilleures que jamais pour le secteur agroalimentaire et l'industrie alimentaire.

Les membres du Conseil et moi-même sommes déterminés à travailler avec nos partenaires de dialogueue avec tous les intervenants. La collaboration jouera un rôle essentiel dans l'assurance de la réussite de l'industrie au cours des années à venir.

Président
Lauréat Pellegrin

Mes cordiales salutations,

Mes cordiales salutations,

Compte tenu du contexte actuel, alors que certains remettent en question la légitimité de la gestion de l'offre, il nous est essentiel de travailler ensemble à l'amélioration de tous les aspects de ce système et de démontrer qu'il trouve écho auprès du public. La gestion de l'offre n'est pas un droit, mais un privilège et, en échange de ce privilège, les producteurs doivent être responsables et faire preuve de transparence si ils veulent conserver l'appui de la population canadienne.

Je voudrais aussi souligner le départ de Claude Janelle au sein de l'organisation après avoir travaillé six ans au CPAC en tant que directeur exécutif. Son expérience des relations fédératives-provinciales et sa connaissance approfondie du secteur agroalimentaire ont été très utiles au CPAC et aux intervenants avec qui nous travayillions. Pendant son séjour, il démontre un dévouement sans borne et il a contribué à l'amélioration des systèmes, tout en soutenant les Je suis aussi très reconnaissant de l'excellent travail et du soutien offerts par les membres et le personnel du CPAC, plus particulièrement durant cette période de changements.

des marques, en élaborant des lignes directrices et en présentant des exemples de modèles pouvant être considérés par les offices. Le CPAC a aussi renforcé sa capacité d'agir à titre de médiateur en aidant les parties dans le dossier de la plainte du Consell canadien des transformateurs d'éufs et de volailles contre les producteurs d'éufs du Canada au sujet de l'établissement du prix des œufs, à régler leurs différends informellement et ainsi prévenir à une entente. L'année écoulée a aussi permis une autre réalisation, soit de développer la capacité d'organiser et de gérer le processus des audiences publiques après une interruption de plus de six ans.

Le CPAC a fait des progrès importants en ce qui concerne ses travaux sur la compréhension de l'avantage comparatif. Il a examiné la façon dont il peut être pris en compte plus adéquatement par les offices lors de l'attribution des cotisations pour la croissance

Cette année, nous avons aussi réalisé des progrès considérables en favorisant une compréhension mutuelle des rôles et des responsabilités respectifs des offices et du CPAC. Cela-ci pourra virer les efforts destinés à améliorer les communications et les relations en accroissant les échanges d'information avec les partenaires au moyen de processus officiels et non officiels à tous les niveaux par le biais de réunions et de correspondances. Le CPAC a modifié son orientation axée sur des questions opérationnelles et juridiques pour se concentrer sur des aspects plus stratégiques, en augmentant la fréquence des réunions avec les offices et les interlocuteurs de l'industrie.

Alors, nous devons poursuivre nos activités pour préserver l’efficacité et la compétitivité des industries soumises à la gestion de l’offre au moyen de l’établissement de mécanismes d’allocation appropries et de modèles du coût de production adéquats. Le Conseil veillera aussi à ce que les rapports soumis par les offices à la population canadienne soient aussi transparents que possible. Au cours de la prochaine année, nous examinerons donc les pratiques des offices en matière de rapport annuel et ferons des recommandations au ministre sur la façon dont elles pourraient être améliorées.

Cela signifie aussi la modernisation du cadre juridique des offices pour faire en sorte qu'il soit harmonisé avec leurs pratiques actuelles. Nous devons tous travailler ensemble à promouvoir des approches coordonnées et cohérentes qui permettent de relever les défis de l'industrie. Le but est d'optimiser l'efficacité et le fonctionnement du système.

Nous espérons que le Plan stratégique du CPGC favorisera chez les intervenants une meilleure compréhension du village entre les autorités fédérées et provinciales qui souhaitent le fonctionnement d'une industrie régulière pour le concurrencelle.

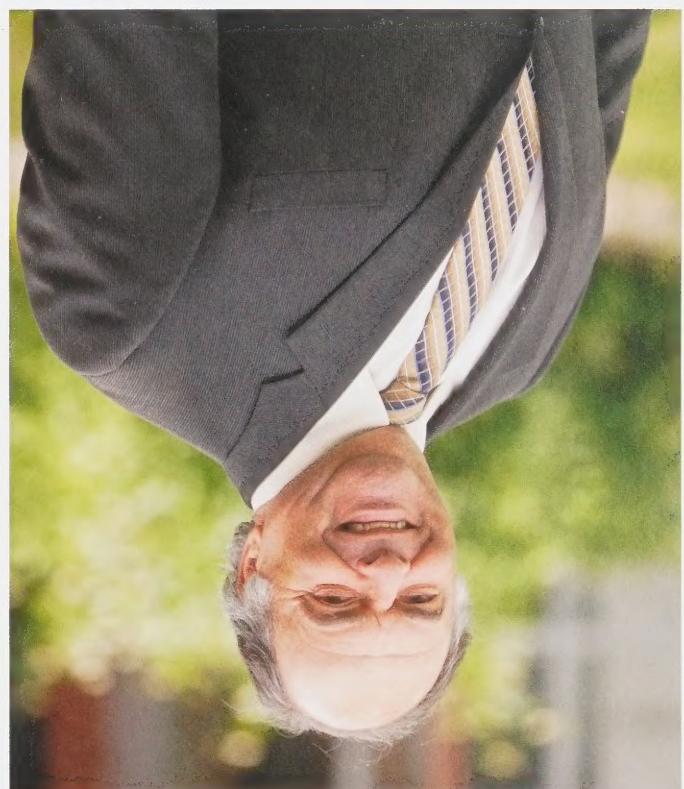
En 2012, le CPAC a amorcé le processus de tenues d'audiences publiques dans le cadre de la responsabilité liée à l'examen du bien-fondé de la création d'offices nationaux de commercialisation qui ont été créés par la première demande, émanant des Éleveurs de lait du Canada, visitait la création d'un Office de commerce national des postes du Canada et son financement au moyen de redevances applicables aux poulettes du Canada commerciales et exportées à l'échelle nationale. Une deuxième proposition a été présentée par le Raspberry Industry Development Council de la Colombie-Britannique en vue de la mise sur pied d'un Office de recherche, de développement des marchés et de promotion pour la framboise rouge, qui servait financièrement les redévances appliquées aux framboises rouges fraîches et transformées, ainsi qu'aux produits de la framboise rouge qui sont commercialisés sur le marché intérieur et à l'exportation.

Les audiences se poursuivront en 2013 et aboutiront à la production de rapports et à la formulation de recommandations au ministre. Nous nous attendons également à recevoir de nouvelles propositions pour établissement à la formulation de rapports et à la formulation de recommandations au ministre. Nous nous attendons

L'an dernier, nous avons milité en faveur de la création d'offices de promotion et de recherche (OPR). Cette partie de la LOPA est un outil précieux qui aide les groupes sectoriels à devenir plus concurrentiels et plus efficaces aux besoins des consommateurs.

La LOPA est la pierre angulaire de nos activités et débute le mandat du Conseil, ainsi que celle des DDFCS nationaux. Il ne fait aucun doute qu’elle a bien servi l’industrie et notre pays. Mais, il est également vrai que les mécanismes conclus il y a 40 ans doivent évoluer afin de pouvoir relever les défis actuels et futurs et favoriser l’ouverture à de nouvelles possibilités. Les pratiques opérationnelles changent. Le temps est venu de veiller à ce que les règles demeurent pertinentes et répondent aux besoins de nos partenaires avec les interviewants et en renforçant les agences pour améliorer ces systèmes, tout en trouvant des aménagements pour offrir une excellente occasion de trouver des aussi pertinents qu’ils ne l’étaient à leur début. Cet état des années, les objectifs du système de gestion de l’offre et ceux du système de promotion-recherche demeurent les mêmes pour améliorer les interviews avec les interviewants. La LOPA offre une excellente occasion de trouver des aménagements pour améliorer ces systèmes, tout en trouvant des aménagements pour améliorer les interviews avec les interviewants.

En 2012, nous avons célébré une étape importante, l'année a été chargée, productive et stimulante pour le Conseil des producteurs agricoles du Canada (CPAC). Considérant que les producteurs agricoles sont la base de l'économie canadienne, CPAC a travaillé dur pour assurer que les agriculteurs et les agricultrices ont accès à tous les avantages possibles de la LOPA. Nous sommes fiers de la LOPA sur les offres des producteurs agricoles (LOPA). Pour souligner cette belle occasion, nous avons examiné la LOPA et réflechi à la façon dont elle a apporté une contribution à tous les intervenants, des producteurs aux consommateurs, au cours de ces quatre décennies.



Message du président

Table des matières

36	Glossaire
32	Études et analyses
32	Communications
31	Affaires réglementaires
30	Offices de promotion et de recherche (OPR)
30	Demande de statut d'office
30	Autres activités du CPAC
28	Industrie du bœuf
26	Industrie des œufs d'incubation
22	Industrie du poulet
18	Industrie du dinde
14	Industrie ovoçole
12	Activités de surveillance des offices
9	Gouvernance du CPAC
7	Profil du CPAC
6	Quarante années de gestion consciencieuse
5	Bien gérer, jusqu'au marché
2	Message du président



ISSN: 1926-2183

Cat. No. A99-2/2012

© Ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux Canada, 2012

Courriel : fpc-cpac@agc.gc.ca

Télécopieur/ATM : 613-759-1737

Télécopieur : 613-759-1566

Téléphone : 613-759-1555

Ottawa (Ontario) K1A 0C6

960, avenue Cartier, Édifice 59

Ferme expérimentale centrale

Canada

CONSEIL DES PRODUITS AGRICOLES DU CANADA

3 1761 115518516

2012-2013
RAPPORT ANNUEL

